

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. (1997). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama
- Brannan, Tom. (2004). *Integrated Marketing Communications; Memadukan Upaya Public Relations, iklan, dan promosi untuk membangun identitas merek*. Jakarta: Penerbit PPM
- Buchari Alma. (2005). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Darmadi Durianto, dkk. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Etzel, Michael J. et al. (2004). *Marketing 13th Edition*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi
- _____. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi
- Keller, Kevin L.. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Cetakan IV. Jakarta: PT. Indeks
- Malhotra, Naresh K.. (2005). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan = Marketing Research: An Applied Orientation*. Edisi ke-4 Vol. 1. Jakarta: PT. Indeks
- M. Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. (2006). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sudjana. (2006). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Tandjung, Jenu Widjaja. (2004). *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing

Winer, Russell S. (2004). *Marketing Management 2nd Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Majalah:

Marketing Edisi September 2009

Marketing 02/X/Februari 2010

Marketing 02/XI/Februari 2011

SWA 19/XXV/3-13 September 2009

SWA 20/XXV/14-30 September 2009

SWA 21/XXVI/4-13 Oktober 2010

SWA 03/XXVII/2-16 Februari 2011

Internet:

<http://www.sonyericsson.com>