

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Konsep Pemasaran	17
2.1.2 Variasi Produk	27
2.1.3 Kemasan Produk	37

2.1.4 Keputusan Pembelian	46
2.1.5 Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	56
2.1.6 Resume Hasil Penelitian Pendahuluan	58
2.2 Kerangka Pemikiran	59
2.3 Hipotesis	65

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	67
3.2 Metode Penelitian	68
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan.....	68
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	70
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	75
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	80
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	81
1. Pengujian Validitas	81
2. Pengujian Reliabilitas.....	86
3.2.7 Teknik Analisis Data	88
3.2.8 Rancangan Uji Hipotesis	106

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Identitas Bread Point	109
4.1.2 Sejarah Perusahaan	109
4.1.3 Struktur Organisasi	111
4.1.4 Produk yang Ditawarkan	112
4.1.5 Karakteristik dan Pengalaman Responden	113
4.1.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Demografi	113
4.1.5.2 Pengalaman Responden Terhadap Roti Bread Point	121
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	126
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variasi Produk Bread Point ..	126
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Kemasan Roti Bread Point ...	156
4.2.3 Pertimbangan Responden Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Roti Bread Point	179
4.2.4 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	209
4.2.5 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	223
4.2.6 Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	
4.3 Implikasi Hasil Penelitian	248
4.4.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	248
4.4.2 Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan	250

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	268
5.2 Rekomendasi	271
DAFTAR PUSTAKA	234

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

1.1	Pertumbuhan Sektor Industri Pada Tahun 2008	2
1.2	Market Share Roti di Bandung	4
1.3	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Roti	7
1.4	Jenis-jenis Variasi Produk Bread Point	9
1.5	Bahan Dasar Kemasan Roti Bread Point	12
2.1	Definisi Pemasaran	17
2.2	Definisi Variasi Produk	27
2.3	Empat Jenis Perilaku Pembeli	47
2.4	Resume Hasil Penelitian Pendahuluan	58
3.1	Operasionalisasi Variabel	71
3.2	Jenis dan Sumber Data	74
3.3	Rata-rata Jumlah pembeli Bread Point Desember 2007-November 2008	75
3.4	Penyebaran Proporsi Sampel di Rumah Sakit Cicendo, Stasiun Hall dan Toko Bread Point	80
3.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen	84
3.6	Klasifikasi Koefisien Validitas dan Reliabilitas	86
3.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	87
3.8	Skor Alternatif Jawaban Pertanyaan Positif dan Negatif	88
3.9	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	105
3.10	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	106
4.1	Klasifikasi Jenis Roti Bread Point dan Menu Spesial Bread Point.....	110

4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	111
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	112
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	113
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	115
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	116
4.7	Pengalaman Responden Mengenal Bread Point	118
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Roti Selalu Dibeli	119
4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Keunggulan Bread Point	120
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Bentuk Roti Bread Point	123
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Bentuk Roti Bread Point...	124
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Rasa Roti Dengan Harapan	127
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Rasa Roti Bread Point.....	128
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Pentingnya Variasi Rasa Roti.....	130
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Rasa Bread Point.....	132
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Harga Roti	134
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Keterjangkauan Harga Roti Bread Point	136
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Roti Dengan Ukuran	138
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Roti Dengan Rasa	139

4.20	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Roti Terhadap Kualitas Roti	141
4.21	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Warna Hiasan (<i>Topping</i>) Roti	144
4.22	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Hiasan (<i>Topping</i>) Roti	145
4.23	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Variasi Produk	147
4.24	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Kombinasi Warna Kemasan Roti Bread Point	150
4.25	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Kombinasi Warna Kemasan Roti Bread Point	152
4.26	Tanggapan Responden Terhadap Kejelasan Informasi Bahan Baku Roti Bread Point	155
4.27	Tanggapan Responden Terhadap Keamanan (Batas Waktu Kadaluarsa) Roti Bread Point	156
4.28	Tanggapan Responden Terhadap Kejelasan Tulisan Pada Kemasan Roti Bread Point	158
4.29	Tanggapan Responden Terhadap Kepraktisan Kemasan Roti Bread Point	160
4.30	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Ukuran Kemasan Dengan Ukuran Roti Bread Point	162
4.31	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Bahan Plastik Yang Digunakan Pada Kemasan Roti Bread Point	164

4.32	Tanggapan Responden Terhadap Keamanan Bahan Kemasan Roti Bread Point	166
4.33	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kemasan Produk	168
4.34	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Keunggulan Roti Bread Point	171
4.35	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Keragaman Roti Bread Point	173
4.36	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Kesesuaian Produk Roti Bread Point Dengan Kebutuhan	174
4.37	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Ketertarikan Merek Roti Bread Point	176
4.38	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Kebiasaan Terhadap Merek Roti Bread Point	177
4.39	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Kemudahan Mendapatkan Roti Bread Point	179
4.40	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Keterjangkauan Mendapatkan Roti Bread Point.....	181
4.41	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Kesesuaian Roti Bread Point Dengan Harapan.....	183
4.42	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Ketepatan Pembelian Sesuai Dengan Kebutuhan.....	184
4.43	Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan	

Banyaknya Pembelian Roti Bread Point.....	186
4.44 Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Berdasarkan Ketersediaan Roti Dalam Event Tertentu	187
4.45 Pertimbangan Responden Dalam Keputusan Pembelian Roti Bread Point Berdasarkan Kemudahan Pembayaran.....	189
4.46 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian Produk	190
4.47 Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Variasi Produk dengan Keputusan Pembelian	193
4.48 Hasil Pengujian Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Bread Point.....	196
4.49 Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Kemasan Dengan Keputusan Pembelian	200
4.50 Hasil Pengujian Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Bread Point	203
4.51 Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Variasi Produk Dan Kemasan Dengan Keputusan Pembelian	206
4.52 Hasil Pengujian Pengaruh Variasi Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Bread Point	208

DAFTAR GAMBAR

1.1	Penjualan Bread Point Tahun 2004-2008	5
2.1	<i>The Four Ps The Marketing Mix Logistic</i>	19
2.2	Lima Tingkatan Produk	23
2.3	Lapisan Produk	38
2.4	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	49
2.5	Model Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen	52
2.6	Model Perilaku Pembeli	54
2.7	Kerangka Pemikiran	64
2.8	Paradigm Penelitian	65
3.1	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y	103
3.2	Diagram Jalur Hipotesis	103
3.3	Diagram Jalur Struktur Hipotesis Utama	104
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Roti Bread Point	109
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	112
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	113
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	114
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	116
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	117
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Mengenal Bread Point	119
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Roti Bread Point Yang Selalu Dibeli Konsumen	120

4.9	Keunggulan Roti Bread Point Menurut Konsumen	121
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Bentuk Roti Bread Point	123
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Bentuk Roti Bread Point	125
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Rasa Roti Dengan Harapan Konsumen	127
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Rasa Roti	129
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Pentingnya Dari Variasi Rasa Roti Bread Point	131
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Rasa Bread Point.....	132
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Harga Roti Bread Point	134
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Keterjangkauan Harga Roti Bread Point	136
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Roti Dengan Ukuran Roti Bread Point	138
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Roti Dengan Rasa Roti Bread Point	140
4.20	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Roti Dengan Kualitas Roti Bread Point	142
4.21	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Warna Hiasan (<i>Topping</i>) Roti Bread Point	144
4.22	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Hiasan (<i>Topping</i>)	

Roti Bread Point	146
4.23 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Kombinasi Warna Kemasan Roti Bread Point	151
4.24 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Kombinasi Warna Kemasan Roti Bread Point	153
4.25 Tanggapan Responden Terhadap Kejelasan Informasi Bahan Baku Roti Bread Point	155
4.26 Tanggapan Responden Terhadap Keamanan (Batas Waktu Kadaluarsa) Roti Bread Point	157
4.27 Tanggapan Responden Terhadap Kejelasan Tulisan Pada Kemasan Roti Bread Point	159
4.28 Tanggapan Responden Terhadap Kepraktisan Kemasan Roti Bread Point	161
4.29 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Ukuran Kemasan Dengan Ukuran Roti Bread Point	162
4.30 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Bahan Plastik Yang Digunakan Pada Kemasan Roti Bread Point	165
4.31 Tanggapan Responden Terhadap Keamanan Bahan Kemasan Roti Bread Point	167
4.32 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis I	195
4.33 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis II	202
4.34 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis III.....	208

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	236
Lampiran 2	Koding Data	237
Lampiran 3	Hasil Perhitungan Validitas, Reliabilitas dan Hipotesis	238
Lampiran 4	Tabel dan Dokumen Surat-Surat	239
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup	240

