

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchori Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- Budi Sutomo. 2007. *Cake and Bakery*. PT Gramedia: Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. CV. Linda Karya : Bandung.
- Engel, James Dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi ke 6*. Binarupa Aksara : Jakarta.
- Fandi Tjiptono dkk. 2005. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran :Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Furqon, 2004. *Statistika Terapan untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Husein Umar, 2007. *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Iwan Wirya, 1999. *Kemasan yang Menjual, Menang Bersaing Melalui Kemasan*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT Indeks: Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller K L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12nd Jilid 2*. PT Indeks: Jakarta.
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi, 2006. *Metode Penelitian Survai*, LP3ES: Jakarta.
- Ridwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta: Jakarta.

Sudjana, 2001. *Metode Statistika*, Tarsito: Bandung.

Syaiful Bahri Djamarah dan Aswan Zain. 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. PT Rineka Cipta : Jakarta.

Taufiq Rahman Dhohiri. 2004. *Panduan Belajar Sosiologi*. Yudhistira: Bogor.

Zabin, Jeff and Gresh Brebach. 2006. *Precision Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Skripsi

Erny Maulany. 2001. Peranan Kemasan Produk Terhadap Pembelian Konsumen pada PT Sara Lee Bakeri. Fakultas Ekonomi UNPAS: Bandung.

Majalah dan Jurnal :

Majalah Swa No 2/XXIV/2008

Carlton, Dennis W and Dana, James D. (2004). “*Product Variety and Demand Uncertainty*”. *Journal of Economic*.

Lamberts. S W J. and Pine (2006). “*Changing Quality Controls the Effects of Increasing Product Variety and Shortening Product Life Cycles*”. *Journal of Economic*.

Randal, Taylor. (2008). “*Product Variety Management*”. *Journal of Economic*.

Wiley, John and Sons. (2005). “*firm survival, diversification, product strategy*”. *Journal of Economic*.

Kalpesh Khausik Desai and S Ratneswhar (2003). “*consumer perception of product variants positioned on atypical attributes*”.

Internet

Yayuk P L. (2007). “*Pengaruh Variasi Produk atas Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Hachi-Hachi Bistro Taman Gapura Citraraya Surabaya*.”
[Online]. Tersedia : http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/d3/pari/2006/jiunkpe-ns-d3-2006-91301122-4568-hachi_hachi-chapter1.pdf

Inovasi produk, trik Jitu Donat Kentang Cepat Laku. Tersedia di
(<http://wanitawirausaha.femina.co.id>)
http://www.alltech.com/en_US/nutrition/pet/Pages/Flavour.aspx
<http://www.thefreedictionary.com>
<http://www.petrauniversity.com>
<http://digilib.petra.ac.id>
<http://www.lampungpost.com>
<http://www.navinot.com>
<http://www.google.com>
Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002: 932)

