

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian didalam penelitian ini adalah sistem *Just In Time* sebagai variabel bebas (*Independent Variable*), sedangkan untuk variabel terikatnya (*Dependent Variable*) adalah Efisiensi Biaya Produksi. Objek penelitian intinya sendiri adalah sebagai salah satu bentuk *research development* dalam memperhatikan keputusan-keputusan yang diambil oleh seorang manajer. Subjek yang akan diteliti adalah Restoran Koka Hal tersebut didasarkan pada masalah yang sedang dihadapi oleh restoran Koka dalam efisiensi biaya produksi

Berdasarkan hal di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian mengenai Pengaruh sistem *Just In Time* pada Restoran Koka. Sedangkan untuk pelaksanaannya sendiri, penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu kurang dari satu tahun, dimulai pada bulan Oktober 2010 dan berakhir pada bulan April 2011. Sedangkan untuk Pra penelitiannya itu telah dilaksanakan pada bulan Mei 2010 sampai dengan Desember 2010.

3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian

3.2.1 Metode Penelitian

Metode penelitian memberikan gambaran kepada peneliti tentang langkah-langkah bagaimana penelitian dilakukan sehingga masalah tersebut dapat dipecahkan, sebagaimana yang diungkapkan oleh Moh. Nazir (2003:44) yaitu bahwa “metode penelitian merupakan suatu cara, alat serta prosedur yang dilakukan oleh seorang peneliti dalam melakukan penelitiannya”. Karenanya, dalam melaksanakan penelitian ini penulis tentunya menentukan serta menggunakan metode penelitian sebagai pedoman dalam kegiatan penelitian.

Metode yang relevan untuk penelitian manajemen terdapat tiga jenis, yaitu metode deskriptif atau survei deskriptif, metode *explanatory* atau *survey explanatory*/verifikatif dan metode eksperimen (Suryana, dkk, 2005:6). Berdasarkan variabel-variabel yang diteliti, maka jenis penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif. Nazir (2003:54) mengemukakan bahwa:

”Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat *deskripsi*, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.”

Sedangkan menurut pendapat Malhotra (2005:93) penelitian deskriptif adalah suatu jenis riset konklusif yang mempunyai tujuan utama menguraikan sesuatu, biasanya karakteristik atau fungsi pasar. Melalui jenis penelitian deskriptif maka dapat diperoleh deskripsi mengenai :

1. Gambaran sistem *Just In Time* pada Restoran Koka
2. Gambaran efisiensi biaya produksi Restoran Koka

Kegiatan penelitian *deskriptif* melibatkan pengumpulan data yang digunakan untuk mendeskripsikan ciri-ciri, unsur-unsur, sifat-sifat suatu fenomena (bisa dalam bentuk kuantitatif/tabel ataupun kualitatif), hal ini dikutip dari Suryana, dkk. (2005:6).

Penelitian verifikatif diterangkan oleh Arikunto (2004:7) sebagai berikut: “Penelitian verifikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran melalui pengumpulan data di lapangan”. Melalui jenis penelitian verifikatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Pengaruh sistem *Just In Time* Terhadap efisiensi biaya produksi

Penelitian ini dilakukan pada kurun waktu kurang dari satu tahun, yaitu mulai dari penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu kurang dari satu tahun, dimulai pada bulan Juli 2010 dan berakhir pada bulan Agustus 2020. Berdasarkan kurun waktu penelitian yang dilaksanakan pada kurun waktu kurang dari satu tahun, maka metode penelitian yang dipergunakan adalah metode *cross sectional*. *Cross sectional method* adalah metode penelitian yang mempelajari objek dalam kurun waktu tertentu (Umar, 2001:45).

3.2.2 Desain Penelitian

Nazir (2005:99) mengatakan bahwa “Desain penelitian harus mengikuti metode penelitian”. Menurut Aaker (2004:73), “*Research design is the detailed blueprint used to guide a research study toward it’s objective* (desain penelitian adalah suatu rancangan yang digunakan sebagai panduan penelitian dalam

mencapai tujuan penelitian)”. Adapun desain penelitian menurut Hussein (2000:54) adalah rencana kerja dan struktur penyelidikan yang dibuat sedemikian rupa agar diperoleh jawaban atas pertanyaan penelitian. Menurut Istijanto (2005:29) mengungkapkan bahwa desain riset dapat dibagi menjadi tiga macam. Pertama, riset eksplanatori yaitu desain riset yang digunakan untuk mengetahui permasalahan dasar. Kedua, riset deskriptif yaitu desain riset yang digunakan untuk menggambarkan sesuatu. Dan ketiga, riset kausal yaitu untuk menguji hubungan “sebab akibat”.

Melihat dari pendapat yang telah dikemukakan diatas, maka penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal karena penelitian ini digunakan untuk menguji hubungan sebab-akibat sesuatu. Dalam hal ini yaitu untuk menggambarkan sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada Restoran Koka.

3.3 Operasionalisasi Variabel

Penelitian ini membahas dua variabel yaitu variabel sistem *Just In Time* sebagai variabel bebas (*independent variable*) dan efisiensi biaya produksi sebagai variabel terikat (*dependent variable*). Menurut Sugiyono, “Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan” (2005:32).

Untuk lebih jelasnya mengenai operasionalisasi variabel pada penelitian ini dapat dilihat melalui Tabel 3.1 berikut ini.

Tabel 3. 1
Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Alat Ukur	Skala Pengukuran
Sistem <i>Purchasing Just In Time</i>	Just In Time Pembelian adalah pembelian barang atau bahan baku tersebut ketika dikirimkan, secara langsung menghasilkan permintaan atau penggunaan. Secara ekstrim, tidak ada persediaan yang harus ada Horngren, dkk.(2003:840)	Kesesuaian Pengiriman dengan Kebutuhan	bobot X (100 % - persentase ketidaksesuaian pengiriman)	Rasio
		Performa Pengiriman Tepat waktu	bobot X (100 % - persentase keterlambatan pengiriman)	Rasio
Efisiensi biaya produksi	Efisiensi adalah hubungan antara hasil yang dicapai dan sumber daya yang digunakan.,efisiensi Biaya Produksi adalah perbandingan antara anggaran biaya produksi (input) dengan realisasi biaya produksi (output) (Syahu Sugian 2006:76)		Efisiensi biaya produksi: $= \frac{\text{realisasi}}{\text{anggaran}} \times 100\%$	Rasio

3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Menurut Suharsimi Arikunto (2002:107), “Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.” Sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian dapat dibedakan menjadi dua macam yaitu: data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh dari hasil penelitian langsung secara empirik kepada pelaku langsung atau terlibat langsung dengan menggunakan teknik pengumpulan data tertentu. Dan data sekunder diperoleh dari pihak lain dan sumber umum (buku teks, ensiklopedi, internet, majalah, surat kabar, jurnal, buletin, dsb).

Sedangkan sumber data yang diperoleh dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data Primer. Diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan, observasi langsung ke perusahaan tersebut, dokumentasi sistem *Just In Time* Restoran Koka
2. Data Sekunder. Diperoleh berbagai buku literatur, artikel, tulisan-tulisan ilmiah, serta situs/*website* di internet. Data yang diperoleh yaitu berupa pendapat yang dikemukakan oleh para ahli serta kejadian-kejadian yang sedang terjadi baru-baru ini.

3.4.2 Alat Pengumpulan Data

1. Studi Literatur

Yaitu pengumpulan data dengan cara mempelajari buku, dan bacaan lainnya guna memperoleh informasi yang berhubungan dengan teori-teori dan konsep-konsep yang berkaitan dan berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Yang dilakukan dengan cara :

a. Wawancara

Yaitu dengan melakukan tanya jawab dan berdialog dengan Manajer Produksi dari Restoran Koka

b. Observasi langsung melihat data perusahaan

Dilakukan dengan mengamati langsung objek yang berhubungan dengan masalah yang diteliti khususnya mengenai sistem *Just In Time*

c. Dokumentasi

Dalam pencarian data untuk penelitian ini salah satunya dengan cara melihat data yang dimiliki oleh perusahaan mengenai perkembangan biaya produksinya, sistem *Just In Time* yang dilakukan, data produksi, dalam produksi pada Restoran Koka.

3.4.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data, mengacu pada cara apa data yang diperlukan dalam penelitian diperoleh. Kaitannya dalam hal tersebut, serta dengan melihat konsep analitis dari penelitian ini, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dapat melalui kombinasi secara langsung atau tidak.

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, maka data dikumpulkan dengan cara sebagai berikut :

1. Studi kepustakaan, yaitu usaha untuk mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan teori-teori yang ada kaitannya dengan masalah variabel yang diteliti yaitu pengaruh sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi
2. Observasi yang dilakukan dengan meninjau dan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti dengan tujuan memperoleh data secara deskripsi ataupun data yang telah jadi dan yang diolah terlebih dahulu.

Populasi dalam penelitian ini adalah efisiensi biaya produksi dan data sistem *Just In Time* sejak diterapkannya sistem ini. Oleh karena itu teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah teknik pengumpulan data sensus. Hal ini dikarenakan data yang diteliti adalah merupakan keseluruhan populasi data.

Teknik pengumpulan data sensus menurut Sudjana (2000:10) adalah teknik pengumpulan data yang diperoleh dari tiap individu yang membentuk atau yang berada di dalam populasi yang akan disimpulkan sifat-sifatnya.

3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis

3.5.1 Pengolahan dan Analisis Data

Data yang akan diperoleh adalah berupa data laporan pada Restoran Koka tentang pengaruh dari sistem *Just In Time*, kemudian dihitung efisiensi biaya

produksinya dari beberapa indikator sebelum diuji semua asumsi dan hipotesisnya.

Untuk mengetahui pengaruh sistem *Just In time* terhadap efisiensi biaya produksi maka teknik analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah adalah teknik uji korelasi *Pearson product moment* dan regresi sederhana.

3.5.2 Analisis Statistik

Langkah analisis yang dilakukan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel tidak bebas, maka penulis menggunakan model analisis regresi sederhana. Langkah analisis tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

3.5.2.1 Teknik Analisis Korelasi

Setelah data diolah dan terkumpul maka langkah selanjutnya adalah menghitungnya dengan menggunakan analisis korelasi yang bertujuan mencari hubungan antara kedua variabel yang diteliti.

Hubungan dua variabel terdiri dari dua macam yaitu hubungan yang positif dan hubungan yang negatif. Hubungan X dan Y dikatakan positif apabila kenaikan (penurunan) X pada umumnya diikuti oleh kenaikan (penurunan) Y. Ukuran yang dipakai untuk mengetahui kuat atau tidaknya hubungan antara X dan Y disebut koefisien korelasi (r). Nilai koefisien korelasi paling sedikit -1 dan paling besar 1 ($-1 \leq r \leq 1$), artinya jika :

$r = 1$, hubungan X dan Y sempurna dan positif (mendekati 1, hubungan sangat kuat dan positif).

$r = -1$, hubungan X dan Y sempurna dan negatif (mendekati -1, hubungan sangat kuat dan negatif).

$r = 0$, hubungan X dan Y lemah sekali atau tidak ada hubungan.

Penentuan koefisien korelasi (r) dalam penelitian ini menggunakan koefisien korelasi *Pearson* (*Pearson's Product Moment Coefficient of Correlation*), yaitu :

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\} \{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}} \quad (\text{Riduwan, 2007:136})$$

Keterangan :

n = Banyaknya sampel yang diteliti

X = Nilai variabel X yaitu sistem *Just in Time*.

Y = Nilai variabel Y yaitu efisiensi biaya produksi

Untuk mengetahui tingkat hubungan dari kedua variabel tersebut maka dapat dilihat pada tabel 3.2

Tabel 3. 2
Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi

Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono (2005:183)

3.5.2.2 Teknik Analisis Regresi Sederhana

Istilah regresi pertama kali diperkenalkan oleh Galton pada tahun 1886. Analisis ini pada dasarnya adalah suatu studi mengenai ketergantungan suatu variabel dependen terhadap satu atau lebih variabel independen, dengan tujuan untuk menaksir dan atau memprediksi rata-rata hitung (*mean*) atau rata-rata

(populasi) variabel dependen berdasarkan nilai tetap (*fixed*) variabel independen yang telah diketahui (Gujarati, 2003:18). Kegunaan regresi dalam penelitian salah satunya adalah untuk meramalkan atau memprediksi variabel terikat (Y) apabila variabel bebas (X) diketahui. Regresi sederhana dapat dianalisis karena didasari hubungan oleh hubungan fungsional atau hubungan sebab akibat (kausal) variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) (Riduwan, 2007:145).

Hasil analisis regresi adalah koefisien regresi pada masing-masing variabel independen. Koefisien ini diperoleh dengan cara memprediksi variabel dependen dengan suatu persamaan. Selanjutnya dalam analisis regresi selain mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Variabel dependen diasumsikan random, yang berarti mempunyai distribusi probabilitas. Sedangkan variabel independen diasumsikan memiliki nilai tetap (dalam pengambilan sampel yang berulang) (Kuncoro, 2001 : 93).

Berdasarkan tujuan dilakukannya penelitian ini, maka variabel yang dianalisis adalah variabel independen yaitu Sistem *Just In Time* (X) sedangkan variabel dependen adalah Efisiensi Biaya Produksi (Y). Dengan memperhatikan karakteristik variabel yang akan diuji, maka uji statistik yang digunakan adalah melalui perhitungan analisis regresi dan korelasi untuk kedua variabel tersebut. Analisis regresi digunakan untuk mengetahui jenis hubungan antar variabel-variabel yang diteliti (Sudjana, 2000: 234), sedangkan analisis korelasi digunakan untuk mengetahui derajat hubungan antar variabel yang diteliti (Sugiyono, 2004:149).

Persamaan regresi sederhana X atas Y adalah sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana :

Y = Efisiensi Biaya Produksi (Variabel dependen, Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan).

a = Harga Y, jika X = 0

b = Angka arah atau koefisien regresi;

X = Subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

Hipotesis 1 (satu) yang diajukan, yaitu sistem *Just in Time* (X) mempengaruhi Efisiensi Biaya Produksi (Y). Hipotesis tersebut digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3. 1
Struktur Hubungan Kausal Hipotesis

Keterangan:

X = Sistem *Just in Time*;

Y = efisiensi biaya produksi;

→ = Hubungan Kausalitas

Langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis regresi sederhana adalah sebagai berikut :

- 1) Mencari harga-harga yang akan digunakan dalam menghitung koefisien a dan b, yaitu : $\sum X$ $\sum Y$ dan $\sum XY$ $\sum X^2$ $\sum Y^2$
- 2) Mencari koefisien regresi a dan b dengan rumus sebagai berikut :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \quad (\text{Sugiyono, 2005:206})$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \quad (\text{Sugiyono, 2005:206})$$

X dikatakan mempengaruhi Y, jika berubahnya nilai X akan menyebabkan adanya perubahan nilai Y, artinya naik turunnya X akan membuat nilai Y juga naik turun, dengan demikian nilai Y ini akan bervariasi. Namun nilai Y bervariasi tersebut tidak semata-mata disebabkan oleh X, karena masih ada faktor lain yang menyebabkannya.

3.5.2.3 Koefisien Determinasi

Gujarati (2003:81) mengemukakan bahwa: “*the coefficient of determination r^2 (two-variabel case) or R^2 (multiple regression) is a summary measure that tells how well the sample regression line fits the data*”. R^2 mengukur prosentase total variasi dalam Y yang dijelaskan oleh model regresi.

Nilai R sendiri adalah nilai koefisien korelasi (r), nilai ini digunakan untuk mengetahui kuat atau lemahnya hubungan pengaruh, menentukan besarnya pengaruh variabel bebas (X) secara bersama atau menyeluruh terhadap variabel Y.

Untuk mengetahui besarnya kontribusi dari Sistem *Just In time* (X) terhadap Efisiensi Biaya Produksi (Y) dihitung dengan suatu koefisien yang disebut koefisien determinasi atau *coefficient of determination* (KD).

$$(\mathbf{KD}) = r^2 \times 100\% \quad (\text{Riduwan, 2007:136}).$$

Keterangan :

KD = Nilai koefisien determinan ;

r = Nilai koefisien korelasi

3.5.3 Uji Hipotesis

Untuk merancang hipotesis dalam penelitian ini maka dilakukan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi dengan menggunakan rumus t hitung (t_{hitung}) :

$$t_{hitung} = r_s \sqrt{\frac{n-2}{1-r_s^2}} \quad (\text{Riduwan, 2007:137})$$

Keterangan :

- t_{hitung} = Nilai t
r = Koefisien korelasi *Product Moment*
n = Banyaknya data

Secara statistik, hipotesis yang akan diuji dalam pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis dapat ditulis sebagai berikut :

- $H_0 : \leq 0$, artinya tidak terdapat pengaruh antara sistem *Just in time* dengan Efisiensi Biaya Produksi
- $H_a : > 0$, artinya terdapat pengaruh antara sistem *Just in time* dengan efisiensi biaya produksi.

Kriteria pengambilan keputusan untuk hipotesis yang diajukan adalah :

Jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima.

Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kriteria pengambilan keputusan untuk hipotesis dilakukan pada taraf kesalahan 0,05 dengan derajat kebebasan dk (n-2) serta pada uji dua pihak.