

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, Gunawan. (1996). *Anggaran Perusahaan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Alma, Buchari (2000). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Angipora, Marius P (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktek)*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Aristania (2003). *Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap volume penjualan*. Bandung: UPI
- Dunia, Firdaus A (1994). *Akuntansi Biaya I*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Ikatan Akuntan Indonesia (1999). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip et al (2000). *Manajemen Pemasaran-Perspektif Asia*, Terjemahan Fandy Tjiptono, Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo (1994). *Akuntansi Penentuan Harga Pokok Produksi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyadi (2000). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sudjana. (1992). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA
- Stanton, William J (1993). *Prinsip Pemasaran*, saduran Y. Lamanto. Jakarta: Erlangga.