

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan data yang telah diuraikan pada bab IV, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan mengenai kawasan wisata di Kota Bandung yang merupakan destinasi wisatawan Jerman yang harus diketahui dan dipelajari sejarah dan asal-usulnya adalah kawasan wisata alam yang terdiri dari “Gunung Tangkuban Parahu, pemandian air panas Sari Ater dan Kawah Putih”. Wisata budayanya ialah “Saung Angklung Udjo”.
2. Karakteristik wisatawan Eropa memiliki kesamaan dalam hal kedisiplinan waktu, tetapi juga memiliki perbedaan yaitu:
 - Wisatawan Jerman: Kaku, kritis dalam berbagai hal, kurang memiliki selera humor, sangat teliti dalam berbagai hal, sangat tertarik dengan kebudayaan dan adat-istiadat, dan juga kurang menyenangi wisata belanja.
 - Wisatawan Swiss dan Austria memiliki karakter yang tidak jauh berbeda yakni: Fleksibel, ramah, memiliki selera humor yang baik, toleransi dalam berbagai hal, juga sangat tertarik dengan budaya dan adat-istiadat.

3. *Aussprache* merupakan keahlian berbahasa yang wajib dikuasai oleh calon pemandu wisata. Wisatawan Jerman, Swiss dan Austria sama-sama menggunakan bahasa Jerman sebagai bahasa komunikasinya. Terdapat sedikit perbedaan pelafalan kata/kalimat bahasa Jerman yang digunakan oleh wisatawan asal Jerman dan Swiss. Wisatawan Jerman menggunakan '*Hochdeutsch*' sedangkan wisatawan Swiss menggunakan '*Schweizerdeutsch*'. Hal ini berbeda dari pengucapan vokal a, e, o, ä, ö dan ü. Sedangkan wisatawan Swiss dan Austria memiliki pelafalan yang tidak jauh berbeda.
4. Model pembelajaran *Blended Learning* adalah model pembelajaran efektif yang cocok digunakan sebagai model pembelajaran bahasa Jerman bagi seorang calon pemandu wisata. Model pembelajaran ini memadukan manfaat belajar mandiri dengan menggunakan alat bantu multimedia dan teknik simulasi pada pembelajaran di kelas yang berisi kompetensi mengenai kawasan wisata yang wajib dikuasai oleh seorang calon pemandu wisata, kompetensi mengenai *Aussprache*, dan pengetahuan mengenai karakteristik wisatawan Eropa khususnya wisatawan Jerman.
5. Pengetahuan mengenai materi umum yang harus dimiliki oleh calon pemandu wisata yaitu pengetahuan tentang budaya, sejarah, pariwisata, geografi dan psikologi juga etika internasional dalam berbicara, cara makan dan berpakaian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka disarankan :

1. Agar dalam mempelajari bahasa Jerman pembelajar tidak hanya mempelajari bahasanya saja, tetapi disarankan untuk mempelajari karakteristik wisatawan Eropa khususnya wisatawan Jerman secara lebih mendalam, sehingga mereka memiliki kesiapan yang baik dalam bertatap muka secara langsung dengan wisatawan Eropa khususnya wisatawan Jerman.
2. Mempelajari dan memahami *Aussprache* 'Hochdeutsch' dan 'Schweizerdeutsch' dengan baik. Hal ini sangat penting dalam berkomunikasi lisan dengan wisatawan berbahasa Jerman agar mereka dapat menghindari terjadinya kesalahpahaman maksud yang disampaikan.
3. Mahasiswa yang berminat menjadi pemandu wisata sebaiknya mempelajari lebih dalam hal-hal yang berhubungan dengan pariwisata, budaya dan karakteristik wisatawan Eropa karena hal ini berhubungan erat dengan kawasan wisata yang menjadi tujuan wisata favorit wisatawan Eropa.