

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Anggaran.....	8
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	8
2.1.2 Jenis - jenis Anggaran.....	10
2.1.3 Tujuan Penyusunan Anggaran.....	12
2.1.4 Fungsi Anggaran.....	13
2.1.5 Manfaat dan Keterbatasan Anggaran.....	15
2.1.6 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	18
2.1.7 Syarat – syarat Penyusunan Anggaran.....	22
2.2 Anggaran Penjualan.....	23
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	23
2.2.2 Pengertian Anggaran Penjualan.....	23
2.2.3 Tujuan Anggaran Penjualan.....	24
2.2.4 Fungsi Anggaran Penjualan	25
2.2.5 Prosedur Penyusunan Anggaran	25
2.2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan.....	27
2.3 Laba.....	29

2.3.1 Pengertian Laba	29
2.3.2 Perencanaan Laba	30
2.3.2 Manfaat Perencanaan Laba	31
2.3.3 Faktor – faktor Pengukuran Laba.....	32
2.4 Pengaruh Realisasi Anggaran Penjualan dan Pencapaian Laba Perusahaan.....	33
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
2.7 Asumsi.....	38
2.8 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode dan Desain Penelitian	40
3.3.1 Metode Penelitian.....	40
3.3.2 Desain Penelitian	41
3.3 Operasionalisasi Variabel	43
3.4 Sumber Data.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	45
3.7 Analisis Statistik.....	48
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
4.1.1.2 Aspek Kegiatan Perusahaan.....	52
4.1.1.3 Struktur Organisasi	55
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.1.2.1 Realisasi Anggaran Penjualan.....	59
4.1.2.2 Pencapaian Laba Perusahaan.....	64
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	68
4.1.3.1 Regresi Linier Sederhana.....	68
4.1.3.2 Penghitungan Nilai R	70

4.2 Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	72
---	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	77
-------------------	----

5.2 Saran.....	78
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

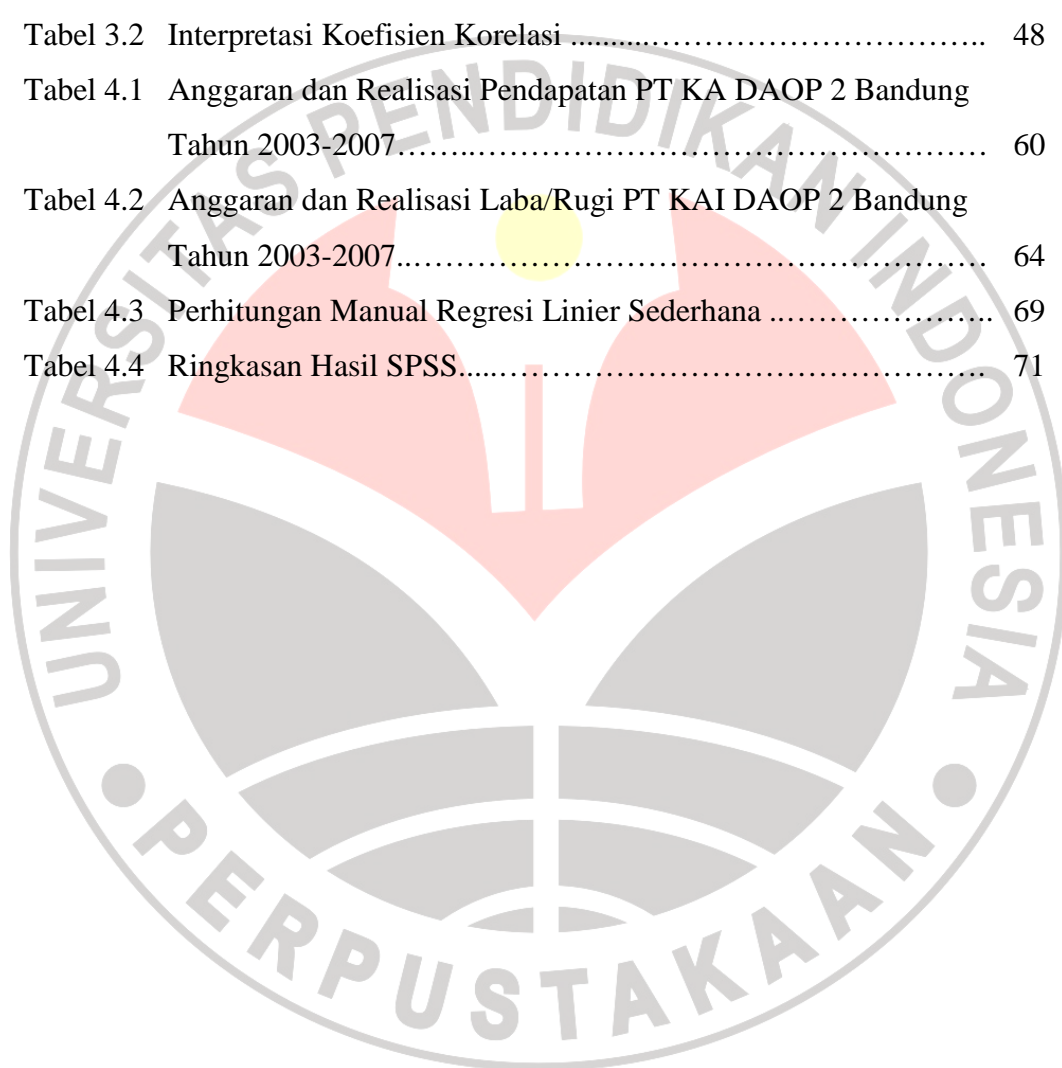
LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan – KA. UTAMA DAOP 2 BANDUNG.....	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4.1 Anggaran dan Realisasi Pendapatan PT KA DAOP 2 Bandung Tahun 2003-2007.....	60
Tabel 4.2 Anggaran dan Realisasi Laba/Rugi PT KAI DAOP 2 Bandung Tahun 2003-2007.....	64
Tabel 4.3 Perhitungan Manual Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil SPSS.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 3.1	Desain Riset Penelitian	42
Gambar 3.2	Model Regresi	46
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasi 2 Bandung	58



DAFTAR GRAFIK

- Gambar 4.2 Grafik Perkembangan Realisasi Anggaran Penjualan PT KA DAOP 2 Bandung Periode 2003 – 2007..... 63
- Gambar 4.3 Grafik Perkembangan Pencapaian Laba PT KA DAOP 2 Bandung Periode 2003 – 2007..... 67

