

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	li
KATA PENGANTAR	lii
UCAPAN TERIMAKASIH	lv
DAFTAR ISI	Viii
DAFTAR TABEL	Xi
DAFTAR GAMBAR	Xv
DAFTAR LAMPIRAN	Xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	16
2.1.2 <i>Social Pricing Strategy</i>	31
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
2.1.5 Konsep Keputusan Pembelian	39
2.1.6 Pengaruh Implementasi <i>Social Pricing Strategy</i> terhadap Keputusan Mengambil KPR	43

2.1.7 Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	54
2.2 Kerangka Pemikiran.....	58
2.3 Hipotesis	66
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	68
3.1 Objek Penelitian	68
3.2 Metode Penelitian	68
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	69
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	70
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	73
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	74
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	79
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	80
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Profil Perusahaan.....	99
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	106
4.1.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Social Pricing Strategy</i> yang dilakukan Bank BTN	117
4.1.4 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Mengambil KPR	136
4.1.5 Pengaruh Implementasi <i>Social Pricing Strategy</i> Bank BTN terhadap Keputusan Mengambil KPR.....	156
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	162
4.2.1 Gambaran terhadap <i>Social Pricing Strategy</i> yang dilaksanakan oleh Bank BTN.....	162
4.2.2 Gambaran terhadap Keputusan Mengambil KPR.....	165

4.2.3 Pengaruh Implementasi <i>Social Pricing Strategy</i> terhadap Keputusan Mengambil KPR.....	188
4.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	171
4.3.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	171
4.3.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	173
4.4 Implikasi Peran Pendidikan Manajemen Bisnis dalam Penelitian	176
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	180
5.1 Kesimpulan	180
5.1 Rekomendasi.....	182
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

