

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi (2002), *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta
- Boone, Louis and David L Kurtz. (2006). *Contemporary Business 2006*. USA Ohio: South Western, A Division Of Thomson Learning.
- David, A, Aaker, (1996), *Building Strong Brands*, New York:Free Press.
- David W, Cravens dan Piercy, Nigel F, (2006), "*Strategic Marketing*", Eight Edition, Mc Graw Hill.
- Durianto, Darmadi (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- E Duane, Knapp, (2001). *The Brand Mind set* (Alih Bahasa: Drs. Sisnahudi, MBA). Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta
-----, (2005), *Brand management & Strategy*, ANDI : Yogyakarta.
- Frank, Jefkins, (2003). *Public Relation Technique*, Oxpord Hineman: Profesional Publising
- Freddy, Rangkuti, (2002). *The Power Of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan, Asep (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Grasindo, Jakarta
- Hurriyati, Ratih, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Alfabeta, Jakarta
- Jill Griffin, 2005, "*Customer Loyalty*" : *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- Kartajaya Hermawan, Yus Wohady, Madyani, D, Indrio, B.D, 2003, "*Marketing in Venus*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald, (1998). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Grafiti

- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia* : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, Fifth Edition." *Principle Of Marketing*", New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller, (2006). *Marketing Management, 12Th Edition*. Pearson International. New Jersey: Prentice Hall
- Moch Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa
- Moh. Nazir 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Morissan 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Tangerang : Ramdina Prakarsa
- Nigel Hill, (1996). *Hand Book Of Customer Satisfaction Measurement*, England: Gowr Publising Ltd
- Riduwan, 2004, "Metode dan Teknik Menyusun Tesis", Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terence A, (1993). *Advertising Promotion*, South Carolina: The Dryden Press
- Sudjana, 2001, *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2006, "Metode Penelitian Bisnis", Bandung: Alfabeta
- Surakmad, Winarno, (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Teknik)*, Bandung: Tarsito
- Umar, Husein, (2004), "Metode Riset Perilaku Organisasi", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber-sumber lainnya :

Majalah TRUST, No.09-10 Tahun VI, 31 Desember 2007

Majalah SWA 06/XXII/23 Maret-5 April 2006

www.bri.com

www.damandri.or.id

www.inkubator-bisnis.sim