

DAFTAR PUSTAKA

- Badudu, J. S. 1993. *Cakrawala Bahasa Indonesia I*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Cummings, Louise. 2007. *Pragmatik: Sebuah Prespektif Multidisipliner*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdiknas. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Gunawan, Febran. 2004. *Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Kosmetik Pria dan Wanita pada Majalah*. Skripsi pada FPBS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Jeffkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Keraf, Gorys. 2004. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimukti. 1996. *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kridalaksana, Harimukti. 2000. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Mahsun, M. S. 2005. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nababan, P.W.J. 1991. *Sosiolingistik*. Jakarta: Gramedia.

Parera, J. D. 2004. *Teori Semantik Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga.

Sukaeti. 2002. *Analisis Wacana Iklan di Televisi*. Bandung: Universitas Padjajaran.

Sulistiany Idris, Nuny. 2006. *Hand Out Perkuliahan Metode Perkuliahan Linguistik*.
Jurdik Satrasia FPBS UPI: tidak diterbitkan.

Stephanie, Irishya. 2007. *Makna slogan You C 1000 "Healthy Inside, Fresh Outside" terhadap citra produk kajian iklan You C 1000 versi Garden*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra: tidak diterbitkan.

Tarigan, Henry Guntur. 1985. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.

Tarigan, Henry Guntur. 1990. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.

Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.

Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.