

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	I
<b>ABSTRACT</b> .....	li
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	lii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	lv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	Viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Xvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II   KAJIAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	16
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	16
2.1.2 <i>Social Pricing Strategy</i> .....	31
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
2.1.5 Konsep Keputusan Pembelian .....	39
2.1.6 Pengaruh Implementasi <i>Social Pricing Strategy</i> terhadap Keputusan Mengambil KPR .....	43

2.1.7 Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	54
2.2 Kerangka Pemikiran.....	58
2.3 Hipotesis .....	66
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	<b>68</b>
3.1 Objek Penelitian .....	68
3.2 Metode Penelitian .....	68
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	69
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	70
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	73
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	74
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	79
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	80
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>83</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	99
4.1.1 Profil Perusahaan.....	99
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	106
4.1.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Social Pricing Strategy</i> yang dilakukan Bank BTN .....	117
4.1.4 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Mengambil KPR .....	136
4.1.5 Pengaruh Implementasi <i>Social Pricing Strategy</i> Bank BTN terhadap Keputusan Mengambil KPR.....	156
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	162
4.2.1 Gambaran terhadap <i>Social Pricing Strategy</i> yang dilaksanakan oleh Bank BTN.....	162
4.2.2 Gambaran terhadap Keputusan Mengambil KPR.....	165

4.2.3 Pengaruh Implementasi <i>Social Pricing Strategy</i> terhadap Keputusan Mengambil KPR.....	188
4.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	171
4.3.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	171
4.3.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	173
4.4 Implikasi Peran Pendidikan Manajemen Bisnis dalam Penelitian .....	176
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	180
5.1 Kesimpulan .....	180
5.1 Rekomendasi.....	182
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	187
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

