

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aaker, David A., (1997), *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press.

Buchari Alma, (2001), *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

-----, (2004), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Toni Sitinjak, (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

-----, dkk., (2003), *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif; Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Fandy Tjiptono, (2005), *Brand Management and strategy*, Yogyakarta: Andi.

Hermawan Kertajaya, (2004), *Hermawan Kertajaya On Brand; Seri 9 Elemen Marketing Mark Plus&Co*, Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Philip., (2009), *Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia..

-----, dan Armstrong, Gary., (2009), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia..

Rangkuti Freddy, 2002:39, *The Power Of Brands*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Shimp, Terence A., (2007), *Advertising Promotion; Supplemental Aspects Of Integrated Marketing Communication*, Orlando: Harcourt Inc.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek* (ed revisi 5), Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, (2004), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Majalah:

SWA 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006

SWA 19/XXIII/3-12 September 2007

SWA 19/XXV/3-13 September 2009

SWA, Agustus 2010

SWA 15/XXVI/15-28 Juli 2010

Warta Ekonomi (17/XVIII/24 Desember 2010)

Jurnal Bisnis Manajemen ISSN 1411-9366 Vol 5 No. 3, Mei 2009

Marketing no.09/X/September 2010

Internet:

<http://www.marketing.co.id>

<http://www.atsi.com>

<http://www.xl.co.id>

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=72>
[diakses tanggal 17 November 2010]

www.evergreenwritingservices.com

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4801>