

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|--------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah | 12 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 12 |
| 1.2.2 Perumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 14 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 16 |
| 2.1.1 Konsep Pemasaran | 16 |
| 2.1.2 Konsep Bauran Pemasaran..... | 17 |
| 2.1.3 Konsep Promosi | 19 |
| 2.1.3.1 Definisi Promosi..... | 19 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.3.2 | Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>) | 19 |
| 2.1.4 | Konsep Periklanan | 21 |
| 2.1.4.1 | Definisi Periklanan | 21 |
| 2.1.4.2 | Strategi Periklanan | 21 |
| 2.1.5 | Konsep <i>Celebrity Endorser</i> | 26 |
| 2.1.5.1 | Pengertian <i>Celebrity Endorser</i> | 26 |
| 2.1.5.2 | Atribut <i>Celebrity Endorser</i> | 29 |
| 2.1.6 | Konsep Merek | 31 |
| 2.1.7 | Konsep <i>Brand Equity</i> | 32 |
| 2.1.7.1 | Definisi <i>Brand Equity</i> | 32 |
| 2.1.7.2 | Makna <i>Brand Equity</i> | 33 |
| 2.1.7.3 | Dimensi Utama <i>Brand Equity</i> | 34 |
| 2.1.7.4 | Keuntungan <i>Brand Equity</i> | 49 |
| 2.1.8 | Kaitan Antara <i>Celebrity Endorser</i> Dengan <i>Brand Equity</i> | 50 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 51 |
| 2.3 | Hipotesis | 57 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|---------------------------------------|----|
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 58 |
| 3.2 | Metode dan Desain Penelitian | 59 |
| 3.3 | Operasionalisasi Variabel | 60 |
| 3.4 | Sumber Data Penelitian | 64 |
| 3.4.1 | Teknik dan Alat Pengumpulan Data..... | 65 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.4.2 | Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel | 66 |
| 3.4.2.1 | Populasi | 66 |
| 3.4.2.2 | Sampel | 67 |
| 3.4.2.3 | Teknik Penarikan Sampel..... | 69 |
| 3.5 | Pengujian Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 69 |
| 3.5.1 | Pengujian Validitas | 71 |
| 3.5.2 | Pengujian Reliabilitas | 74 |
| 3.5.3 | Analisis Korelasi..... | 75 |
| 3.5.4 | Analisis Regresi Linear Sederhana | 77 |
| 3.5.5 | Uji Hipotesis | 78 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|--|----|
| 4.1 | Hasil Penelitian | 80 |
| 4.1.1 | Tinjauan Umum Objek Penelitian | 80 |
| 4.1.1.1 | Gambaran Umum Perusahaan PT Excelcomindo Pratama Tbk. (XL) | 80 |
| 4.1.1.2 | Tanggung Jawab Sosial | 85 |
| 4.1.1.3 | Promosi iklan dengan menggunakan <i>Celebrity Endorser</i> | 86 |
| 4.1.2 | Karakteristik dan Pengalaman Responden..... | 87 |
| 4.1.3 | Pengalaman Responden Pengguna XL | 90 |
| 4.1.4 | Gambaran <i>Celebrity endorser</i> (Variabel X). | 95 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.1.4.1 | Tanggapan Pengguna operator GSM Terhadap <i>Trustworthiness Celebrity Endorser</i> yang digunakan XL..... | 95 |
| 4.1.4.2 | Tanggapan Pengguna Terhadap <i>Expertise Celebrity Endorser</i> yang digunakan XL | 98 |
| 4.1.4.3 | Tanggapan Pengguna Terhadap <i>Attractiveness Celebrity Endorser</i> yang digunakan XL | 101 |
| 4.1.4.4 | Tanggapan Pengguna Terhadap <i>Respect Celebrity Endorser</i> yang digunakan XL | 104 |
| 4.1.4.5 | Tanggapan Pengguna Terhadap <i>Similiarity Celebrity Endorser</i> yang digunakan XL | 107 |
| 4.1.4.6 | Tanggapan Rekapitulasi Variabel Penelitian <i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan XL | 108 |
| 4.1.5 | Gambaran <i>Brand Equity</i> (Variabel Y). | 110 |
| 4.1.5.1 | Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i> XL | 111 |
| 4.1.5.2 | Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Asosiation</i> XL..... | 114 |
| 4.1.5.3 | Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Quality</i> XL | 118 |
| 4.1.5.4 | Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i> XL | 121 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----|
| 4.1.5.5 | Tanggapan Rekapitulasi Variabel Penelitian | |
| | <i>Brand Equity</i> XL | 127 |
| 4.1.6 | Hasil Pengujian Statistik..... | 129 |
| 4.1.6.1 | Koefisien Korelasi..... | 129 |
| 4.1.6.2 | Analisis Regresi Linier Sederhana | 130 |
| 4.1.6.3 | Pengujian Hipotesis | 133 |
| 4.2 | Pembahasan Hasil Penelitian | 134 |
| 4.2.1 | Pembahasan <i>Celebrity Endorser</i> | 134 |
| 4.2.2 | Pembahasan <i>Brand equity</i> | 137 |
| 4.2.3 | Pembahasan Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Brand Equity</i> | 138 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 140 |
| 5.2 | Saran | 142 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 145 |
| LAMPIRAN | | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | |