BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengolahan, analisa dan pembahasan terhadap data penelitian tersebut diatas, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Perkembangan NPL PT BPR Nauli Dhanaraya selama periode 1998 sampai
 2007 mengalami kenaikan.
- Perkembangan Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan ukuran ROA
 PT BPR Nauli Dhanaraya selama periode 1998 sampai 2007 cenderung mengalami penurunan terutama untuk periode 2003 sampai 2007.
- 3. Persamaan regresi linier sederhana, menunjukan bentuk hubungan negatif antara jumlah NPL (X) dengan profitabilitas menggunakan ukuran ROA (Y) yang artinya hubungan kedua variabel tersebut berbanding terbalik, yaitu jika NPL mengalami kenaikan maka akan diikuti dengan penurunan ROA serta sebaliknya apabila NPL mengalami penurunan maka ROA akan naik. Sehingga hipotesis yang diajukan peneliti dapat diterima dan terbukti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pihak PT BPR Nauli Dhanaraya, penulis menyampaikan beberapa saran sehingga diharapkan dapat lebih baik lagi kedepannya. Adapun saran-sarannya adalah sebagai berikut:

- Dengan tingginya angka NPL yang melebihi batas ketentuan Bank Indonesia, diharapkan pihak PT BPR Nauli Dhanaraya dapat melakukan berbagai langkah pencegahan seperti penyempurnaan organisasi dan Manajemen, peningkatan kualitas SDM dan strategi out sourcing
- Selain itu, pihak bank diharapkan dapat lebih tajam dalam melakukan analisis kelayakan permintaan kredit yang diajukan debitur.
- 3. Terhadap kredit yang telah disalurkan, agar pihak PT BPR Nauli Dhanaraya selalu memonitor keadaan debitur, jika dianggap perlu bank melakukan pengawasan terhadap penggunaan kredit tersebut, sehingga debitur lebih terkontrol dan merasa termonitor oleh pihak bank.
- Untuk peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian yang sama akan tetapi dengan menggunakan variabel berbeda yang dapat mempengaruhi profitabilitas.