

DAFTAR PUSTAKA

- Ajang Mulyadi (2002). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Program studi akuntansi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Basu Swastha. (2001). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Carter dan Usry. (2004). *Akuntansi Biaya Edisi 13*. Jakarta. Salemba Empat
- Djaslim Saladin dan Yepis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran Edisi 3*. Bandung: Indah Karya
- Harahap, Sofyan Syafri. (2004). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Kieso and Weygandt. (2005). *Intermediate Accounting 11nd Edition*. Prentice Hall: International Edition
- Komaruddin Sastradipoera. (2003). *Manajemen Marketing*. Suatu pendekatan rumusan marketing. Edisi I. Kappa-Sigma: Bandung
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: Indeks
- Mahmud M Hanafi dan Abdul Halim. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media
- M. Iqbal Hasan. (2002). *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Tuanakotta, Theodorus M. (2004). *Teori Akuntansi Buku Satu*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia : Jakarta

Zaki Baridwan. (2004). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Skripsi

Hari Nur Aliman. (2007). *Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Pendapatan pada PT. Tunas Wangi Jaya Cilegon*. Bandung: UPI

Roulina. (2006). *Pengaruh Biaya pemasaran terhadap Pendapatan operasional pada PT Ultra Jaya Milk Industry dan Trading*. Bandung: UPI

Nena sulasmi. (2007). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Efektivitas Penjualan pada PT. Agronesia Devisi Industry es Saripetojo*. Bandung:UPI

Delany Ronaully. (2007). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Produk Sepatu pada Toko Sepatu x Bandung*. Bandung: UPI