

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Pengertian UKM	12
2.1.2 Kuliner Bandung	14
2.1.3 Pendapatan	17
2.1.4 Lingkungan Persaingan	31
2.1.5 Harga Jual	37
2.1.5.1 Penentuan Harga Jual	38
2.1.5.2 Perubahan Serentak Permintaan dan penawaran	41
2.1.5.3 Strategi Penentuan Harga	43
2.1.6 Diversifikasi Produk	45
2.2 Hasil-hasil Penelitian Sebelumnya	50
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis	57
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Metode Penelitian	59
3.1.1 Objek Penelitian	59
3.1.2 Metode Penelitian	59
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi	60
3.2.2 Sampel	60
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Analisis Data	64
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.2	Gambaran Umum Pedagang Kuliner	72
4.1.2.1	Gambaran Pedagang Kuliner berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.2.2	Gambaran Pedagang Kuliner berdasarkan Usia	74
4.1.2.3	Gambaran Pedagang Kuliner berdasarkan Tingkat Pendidikan	75
4.1.2.4	Gambaran Pedagang Kuliner berdasarkan Pengalaman Usaha	77
4.2	Gambaran umum Variabel Penelitian	78
4.2.1	Persaingan (X_1)	78
4.2.2	Harga Jual (X_2)	81
4.2.3	Diversifikasi Produk (X_3)	82
4.2.4	Pendapatan (Y).....	83
4.3	Penyebaran pendapatan Terhadap Karakteristik Pedagang Kuliner.....	86
4.3.1	Penyebaran Pendapatan Berdasarkan Jenis kelamin....	86
4.3.2	Penyebaran Pendapatan Berdasarkan Usia	87
4.3.3	Penyebaran Pendapatan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	87
4.3.4	Penyebaran Pendapatan Berdasarkan Lama Usaha.....	88
4.4	Analisis Data	89
4.4.1	Uji Linearitas.....	92
4.4.2	Uji Normalitas	93
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.4.3.1	Uji Multikolinearitas	94
4.4.3.2	Uji Heterokedastisitas	94
4.4.3.2	Uji Autokorelasi	95
4.5	Pengujian Hipotesis.....	96
4.5.1	Analisis Regresi Secara Simultan (Uji F)	96
4.5.2	Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	97
4.5.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	99
4.6	Uji Korelasi	100
4.7	Pembahasan.....	101
4.7.1	Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan Pedagang Kuliner Jenis Minuman Di Kota Bandung.....	101
4.7.2	Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Pedagang Kuliner Jenis Minuman Di Kota Bandung.....	103
4.7.3	Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Kuliner Jenis Minuman Di Kota Bandung ..	104
4.8	Implikasi Pendidikan.....	105

BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

