

## DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : BPFE-UGM.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cravens, David W dan Nigel F, Piercy. 2006. *Strategic Marketing 8<sup>th</sup> Edition*, USA, New York : McGraw-Hill Education.
- Cristol, Steven M dan Sealey, Peter. 2000. *Simplicity Marketing*, New York : The Free Press.
- Dani. 2002. *Analisis Pelaksanaan Simplicity Marketing dengan Kepuasan Pelanggan pada Restoran McDonald*, makalah pada UPI Bandung.
- Djalaludin Rakhmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia Publishing.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., J. Bowen dan J. Makens. 2001. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New York : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, Jakarta : Indeks
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Gary. 2006. *Management an Introduction* ; sixth edition. Englewood clirfs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran* : Jilid 1, Edisi 12, Jakarta : PT. Indeks.Kelompok Gramedia.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mohammad Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ratih Hurriyati. 2008. *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Riduwan. 2007. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung : Alfabeta.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar, dan Hansen, Havard. 2007. *Consumer Behaviour: A European Outlook*. Englewood cliffs, New Jersey : Prentice Hall/Financial Times, Inc.

Saifuddin Azwar. 2006. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sudjana. 2007. *Metode Statistika*, Bandung : Tarsito.

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

Suryana dkk. 2005. *Buku Bimbingan dan Pedoman Operasional Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi Program Studi Manajemen SI*, Bandung : FPIPS UPI.

Uyung Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communications*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Zeithaml, Valarie A. dan Bitner. 2000. *Service Marketing 2<sup>nd</sup> edition : Integrating Customer Focus*. New York : Mc Graw Hill Inc.

**Jurnal:**

Jahya B Sunaryo. 2002. *Simplicity Marketing in Indonesia : What, Who, and How it Works In Our Country*. Universitas Ubaya: tidak diterbitkan.

**Sumber Majalah:**

Marketing, *Jurus Pemasaran Anti Stress*, Oktober 2001.

SWA, *Mencapai Kelas Dunia dengan Simplicity*, Februari 2003.

SWA, *Hadirkan Total Logistic Solutions*, 17/XXIII/24 Agustus-6 September 2006.

SWA, *Franchise, Bisnis yang Terus tumbuh*, 09/XXIII/26 April-9 Mei 2007.

**Situs Internet:**

<http://fastfoodindonesia.co.id>, 2008

<http://kfcindonesia.co.id>, 2008

