

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- _____, (2002), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Cravens, W. David, (1996), *Pemasaran Strategis*, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk, Jakarta: Erlangga.
- Danger. E.P. (1992). *Memilih Warna Kemasan*. Cetakan 1 Seri Umum No.9. Jakarta. Pustaka Brema Pressido.
- Djaslim Saladin, (2003), *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung:Linda Karya
- Engel, James F., et al., (1994), *Perilaku Konsumen (Jilid 1 & 2)*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono, (1997), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- _____, (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI Offset
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, UNPAD Bandung.
- Hermawan Kertajaya, (2002), *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar, (2001), *Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan Sarwono,(2005), *Teori Dan Praktek Riset Pemasaran Dengan SPSS*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* jilid 1 dan 2, Jakarta: Prenhalindo
- _____, Amstrong, (2006) *Principial of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall
- _____, Keller, (2006) *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall
- _____, A.B. Susanto (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Mohammad Nazir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia

- Mowen C. John dan Minor Michael, (2002), *Perilaku Konsumen*, alih bahasa Lima Salim, Bandung: Erlangga.
- Nugroho J. Setiadi, (2003), *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Prenada
- Riduwan, (2005), *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung, Alfabeta.
- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer, (1994), *Consumer Behaviour*, New Jersey, Prenhallindo
- Sudjana, (1997), *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- Sofyan, Assauri, (1998), *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Sugiyono, (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- _____, (2005), *Metode Penelitian Administratif*, Bandung, Alfabeta
- Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ujang Suwarman, (2003), *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasarannya*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Vincent Gasvers, (1997), *Management Quality Total*. Jakarta: Gramedia
- Winarno Surakhmad, (1990), *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Teknik)*, Bandung: Tarsito.

JURNAL, MAJALAH, DAN SUMBER LAIN

MAJALAH SWA 17/XXII/24 AGUSTUS-6 SEPTEMBER 2006

Majalah Swa 2004

Majalah Marketing 2004 dan 2005

Majalah Mix;Juni;2005

Majalah MIX edisi November 2005

Majalah Cakram Edisi 271–09/2006

INTERNET

www.swa.co.id

www.theibs.com

<http://digilib.its.ac.id>