

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap kualitas produk deterjen bubuk Attack secara umum baik sebesar 78,6%. Penilaian tertinggi diperoleh aspek fitur sebesar 89,3%, dimana deterjen bubuk Attack memiliki keistimewaan tambahan yang tidak dimiliki deterjen bubuk merek lain. Sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek kinerja deterjen bubuk Attack sebesar 71,6%. Tingginya persaingan dalam industri deterjen bubuk menunjukkan bahwa setiap merek deterjen bubuk memiliki kemampuan yang hampir sama.
2. Tanggapan responden terhadap kemasan deterjen bubuk Attack secara umum baik sebesar 76,2%. Penilaian tertinggi diperoleh aspek bahan kemasan sebesar 86,6%, hal ini menunjukkan bahwa kemasan produk deterjen bubuk Attack telah memenuhi manfaat fungsional kemasan, yaitu memberikan kemudahan, perlindungan, dan penyimpanan. Selain itu bahan plastik yang digunakan deterjen bubuk Attack lebih tebal daripada bahan kemasan deterjen bubuk merek lain. Sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek ukuran kemasan deterjen bubuk Attack sebesar 70,7%.
3. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk Attack secara umum baik sebesar 70,7%. Aspek yang memperoleh penilaian tertinggi adalah pada dimensi pemilihan produk sebesar 80,1%, hal ini

dikarenakan kualitas produk deterjen bubuk Attack dirasakan sangat baik oleh konsumen. Sedangkan aspek yang memperoleh nilai terendah adalah pada dimensi jumlah pembelian deterjen bubuk Attack sebesar 56,8%, hal ini dikarenakan tingginya persaingan dalam industri deterjen bubuk dimana setiap merek memiliki kualitas produk yang dirasakan konsumen hampir sama.

4. Nilai korelasi untuk kualitas produk dengan keputusan pembelian adalah sebesar 0,918. Hal ini menunjukkan korelasi yang sangat kuat antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. Dan besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 84,27%.
5. Nilai korelasi untuk kemasan dengan keputusan pembelian adalah sebesar 0,796. Hal ini menunjukkan korelasi yang kuat antara kemasan dengan keputusan pembelian. Dan besar pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 63,36%.
6. Kualitas produk dan kemasan memiliki hubungan yang sangat kuat dengan keputusan pembelian deterjen bubuk Attack, dengan angka korelasi sebesar 0,923. Besarnya pengaruh kualitas produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk Attack sebesar 85,20%. Dengan kata lain keputusan pembelian deterjen bubuk Attack dipengaruhi oleh kualitas produk dan kemasan bersama-sama sebesar 85,20%. Sedangkan faktor lain di luar kualitas produk dan kemasan yang mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 14,80%.

5.2 Rekomendasi

Adapun saran untuk meningkatkan keputusan pembelian deterjen bubuk Attack, pihak perusahaan PT. Kao Indonesia sebagai produsen deterjen bubuk Attack seyogyanya harus terus berupaya mempertahankan dan memperbaiki kualitas produk maupun kemasan yang selama ini terus dikembangkan dan ditawarkan kepada konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut :

1. Berkenaan dengan kualitas produk, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa kinerja memperoleh penilaian terendah dari responden khususnya dalam menjaga warna pakaian tetap cemerlang. Oleh karena itu, untuk meningkatkan peranan kualitas produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian deterjen bubuk Attack, maka PT. Kao Indonesia harus lebih memperhatikan kembali kinerja deterjen bubuk Attack dalam memberikan solusi masalah mencuci kepada konsumen. Sementara itu, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa fitur memperoleh penilaian tertinggi dari responden khususnya tingkat kehematan penggunaan deterjen bubuk Attack. Meskipun begitu deterjen bubuk Attack tetap harus meningkatkan fitur dari produknya karena masih terdapat responden yang menganggap bahwa deterjen bubuk Attack belum optimal dalam melakukan inovasi produknya.
2. Berkenaan dengan kemasan, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa pada dimensi ukuran memperoleh penilaian terendah dari responden. Ragam ukuran kemasan deterjen bubuk Attack perlu dikembangkan agar deterjen bubuk Attack masuk ke segenap lapisan masyarakat. Sementara itu, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa pada dimensi bahan kemasan memperoleh penilaian tertinggi dari responden. Meskipun begitu deterjen

bubuk Attack tetap harus mengembangkan bahan kemasannya untuk lebih memenuhi manfaat fungsional kemasan, yaitu memberikan kemudahan, perlindungan, dan penyimpanan.