

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iii</b> |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>   | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....  | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....  | 10         |
| 1.3 Rumusan Masalah .....  | 11         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....  | 11         |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....  | 12         |
| <b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN<br/>DAN HIPOTESIS .....</b> | <b>13</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka .....   | 13         |
| 2.1.1 Analisis Laporan Keuangan.....   | 13         |
| 2.1.1.1 Rasio Profitabilitas.....  | 14         |
| 2.1.1.1.1 <i>Return On Equity (ROE)</i> .....                                | 15         |
| 2.1.1.1.2 Pengertian <i>Return On Equity (ROE)</i> .....                     | 15         |
| 2.1.1.1.3 Unsur-Unsur Pembentuk <i>Return On Equity (ROE)</i> .....          | 18         |
| 2.1.1.1.3.1 Laba.....  | 19         |
| 2.1.1.1.3.2 Modal Sendiri.....   | 22         |
| 2.1.1.1.4 Manfaat <i>Return On Equity</i> .....                              | 23         |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.2 Saham.....  | 24        |
| 2.1.2.1 Pengertian Saham.....   | 28        |
| 2.1.2.2 Jenis-Jenis Saham .....   | 32        |
| 2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....                | 38        |
| 2.1.2.4 Penilaian Harga Saham .....                                     | 43        |
| 2.1.3 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> Terhadap Harga Saham ..... | 46        |
| 2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....                            | 48        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....   | 52        |
| 2.3 Hipotesis .....   | 56        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>                         | <b>57</b> |
| 3.1 Objek Penelitian.....   | 57        |
| 3.2 Metode Penelitian .....   | 57        |
| 3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan .....                             | 58        |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....                                   | 59        |
| 3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....  | 60        |
| 3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....                        | 61        |
| 3.2.4.1 Populasi.....   | 61        |
| 3.2.4.2 Sampel.....   | 62        |
| 3.2.4.3 Teknik Sampling.....  | 63        |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....                                      | 63        |
| 3.2.6 Teknik Analisis Data.....   | 64        |
| 3.2.6.1 Analisis Data Terhadap Rasio.....                               | 65        |
| 3.2.6.2 Analisis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y .....          | 65        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>69</b> |
| 4.1 Profil Perusahaan .....   | 69        |
| 4.1.1 Sejarah Berlina Tbk. ....   | 69        |
| 4.1.2 Visi, Misi dan Strategi Berlina Tbk. ....   | 70        |
| 4.1.3 Cakupan Produk.....   | 71        |
| 4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....   | 73        |
| 4.2.1 <i>Return on Equity (ROE)</i> Berlina Tbk.....  | 73        |
| 4.2.2 Harga Saham Berlina Tbk.....  | 78        |
| 4.3 Pengolahan Data untuk Mengetahui Pengaruh Variabel X<br>( <i>Return On Equity</i> ) dengan Variabel Y (Harga Saham) ..... | 82        |
| 4.3.1 <i>Return On Equity (ROE)</i> .....   | 82        |
| 4.3.2 Harga Saham .....   | 84        |
| 4.4 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> Berlina Tbk. Terhadap<br>Harga Saham .....   | 86        |
| 4.5 Implikasi Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis .....  | 88        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>   | <b>94</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 94        |
| 5.2 Rekomendasi .....   | 95        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>96</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Daftar Kategori Industri Dan Bidang Usaha Perusahaan-Perusahaan<br>Go Publik Pada Bursa Efek Indonesia .....   | 3  |
| Tabel 1.2 Pergerakan Harga Saham Sektor Industri Kimia Bidang<br>Usaha Plastik dan Kemasan Periode 2003-2008.....  | 5  |
| Tabel 2.1 Definisi <i>Return On Equity</i> Menurut Beberapa Ahli .....   | 16 |
| Tabel 2.2 Daftar Judul Skripsi Dan Jurnal Terdahulu .....  | 48 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....  | 60 |
| Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data.....   | 61 |
| Tabel 3.3 Daftar Perusahaan dan Nilai <i>Return On Equity (ROE)</i><br>Industri Plastik dan Kemasan Periode 2004-2008 .....  | 66 |
| Tabel 3.4 Indeks Sektor Industri Dasar dan Kimia.....  | 67 |
| Tabel 4.1 Perkembangan <i>Return On Equity</i> Berlina Tbk. Periode 1999-2008.....   | 74 |
| Tabel 4.2 Nilai <i>Return On Equity (ROE)</i> Industri Plastik dan Kemasan.....  | 75 |
| Tabel 4.3 Kriteria Kesehatan <i>Return On Equity (ROE)</i> Pada Berlina Tbk.<br>Periode 2004-2008 .....  | 76 |
| Tabel 4.4 Tingkat Perubahan dan Kriteria Kesehatan <i>Return On Equity (ROE)</i><br>Pada Berlina Tbk. Periode 1999-2003 .....  | 77 |
| Tabel 4.5 Pergerakan Harga Saham Berlina Tbk. Periode 1999-2008 .....  | 80 |
| Tabel 4.6 Daftar Kriteria Penilaian <i>Return On Equity (ROE)</i> Pada Berlina Tbk.<br>Periode 1999-2008 Dengan Standar Perubahan <i>Return On Equity (ROE)</i><br>dan Standar Rata-Rata <i>Return On Equity (ROE)</i> Sektoral..... | 83 |
| Tabel 4.7 Pergerakan Harga Saham Sektor Industri Dasar dan Kimia.....  | 85 |
| Tabel 4.8 Nilai Interpretasi Harga Saham Berlina Tbk. Periode 1999-2008 .....  | 85 |
| Tabel 4.9 Kondisi <i>ROE</i> dan Harga Saham Berlina Tbk. Periode 1999-2008.....   | 87 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Pergerakan Harga Saham Pada Berlina Tbk. Periode 2004-2008.....   | 7  |
| Gambar 1.2 Perkembangan <i>Return On Equity (ROE)</i> Pada Berlina Tbk.<br>Periode 2004-2008 .....                   | 9  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i><br>Terhadap Harga Saham Pada Berlina Tbk.....   | 55 |
| Gambar 2.2 Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i><br>Terhadap Harga Saham Pada Berlina Tbk..... | 56 |
| Gambar 4.1 Strategi Utama Berlina Tbk. ....  | 71 |
| Gambar 4.2 Perkembangan <i>Return On Equity (ROE)</i> Berlina Tbk.....   | 75 |
| Gambar 4.3 Pergerakan Indeks Sektor Industri Dasar dan Kimia.....  | 79 |
| Gambar 4.4 Pergerakan Harga Saham Berlina Tbk.....   | 81 |