

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, David (2004). *Building Strong Brand*, New York. The Free Press
- Aaker, David (2004). *Manajemen Ekuitas Merek*, New York. The Free Press.
- Alma, Buchari (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi (2002). *Prosedur Penelitian* (edisi Revisi ke lima), Jakarta : Rieka Cipta
- Belch George E, Belch Michael. 1998. *Advertising and Promotion, Fourth Edition, An Integrated Marketing Communications Perspective International Edition*.
- Durianto, Darmadi, Sugianto, Budiman, Lie, Joko (2004) *Strategi Memenangkan Pasar* , Jakarta :PT. Gramedia
- Gaffar, Vanessa, (2007), *CRM dan MPR Hotel*, Bandung : Alfabeta
- Jefkins, Frank (1997) *Periklanan* (edisi ketiga), Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank (2003) *Public Relations* (edisi ketiga), Jakarta : Erlangga
- Fandy Tjiptono, (1996), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Kasali, Rhenald (2003), *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta. PT. Temprint.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo, Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Keler, Kevin, Lane (2006), *Marketing Management* (Twelfth edition), New Jersey: pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip , Gary Amstrong (2001) *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta, Erlangga
- Kusnendi (2005), *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.

- Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rangkuti, Fredy (2002), *The Power Of Brand*. Jakarta . PT Gramedia
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Riduan, (2006), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung, CV Alfabeta.
- Ruslan, Rusady, (2002), *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence A, (2003), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro (2002) *Dasar dasar Public Relations*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta
- Umar, Husein (2001), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Majalah

SWA /02/XXIV/ 24 Januari-5 Februari 2008

SWA /01/XXIII / 4-17 Januari 2007

Marketing /05/VII /Mei 2007

Sumber Internet

<http://www.sinarharapan.co.id/berita/0208/30/opi03/html>

<http://www.tempointeraktif.com/hg/ekbis/2008/01/24/brk,id.html>

<http://www.infobunda.com/pages/articles/artikel/show.php?id=103>

[http// www.waralaba.com](http://www.waralaba.com)

[http// www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[http// www.pintunet.com/hendri.bun](http://www.pintunet.com/hendri.bun)

