

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (1997), *Managing Brand Equity*, New York: The Freepress.
- _____, (2003), *Managing Brand Equity*, New York: The Freepress.
- Asep Syamsul M.Romli, (2004), *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, reporter & Script Writer*, Bandung: Nuansa.
- Basu Swastha dan Irawan, (2002), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Libberty.
- Buchari Alma, (2002), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Darmadi Durianto, (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, (2005), *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti, (2002), *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, Joseph F. et.al., (2005), *Multivariate Data Analysis*, Fifth edition, USA: Prentice-Hall International, Inc.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung:UNPAD.
- Husain Umar, (2001), *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Knapp, Duane E., (2001), *The Brand Mind Set*, (alih bahasa:Drs Sisnahudi, MBA), Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Kotler, Philip, (2002), *Dasar-dasar Riset Pemasaran Jilid 1*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT Indeks.
- _____, (2003), *Dasar-dasar Riset Pemasaran Jilid 2*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT Indeks.
- _____, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- _____, and Amstrong, Gary, (2003), *Principles of Marketing, 10th edition*, Jakarta: Prenhallindo.
- _____, (2006), *Management an Introduction: sixth edition*. Englewood clifrs, New Jersey: Perntice Hall, Inc.
- _____, and Keller, Kevin Lane, (2006), *Marketing Management 12e*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kusnendi, (2005), *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi Dengan Program SPSS dan Lisrel 8*, Bandung:UPI.
- Kusnendi dan Edi Suryadi, (2005), *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*, Bandung: UPI
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nachrowi dan Usman, (2006), *Ekonometrika*, Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Purnama Lingga, (2002), *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rambat Lupiyoadi, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV.Alfabeta.

Riduwan, (2006), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.

Riduwan dan Akdon Shiffman, (2006), *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: Alfabeta.

Shimp, Terence, A., (2003), *Advertising Promotion, Supplement Aspect of Integrate Marketing Communication*, Florida: The Dryden Press.

Sudjana, (2001), *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Bandung: Tarsito.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sutisna, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Rosda Karya.

Triton P.B, (2006), *SPSS 13.0 Terapan*, Yogyakarta: ANDI.

Uyung Sulaksana, (2003), *Intregated Marketing Communications*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Winarno Surakhmad, (1998), *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Bandung: Tarsito.

Sumber Majalah dan Jurnal

Majalah Swa 15/XX/21/21 Juli-3 Agustus 2004 & 2005

Nielsen Media Research, 2003, 2004, 2005, 2006 & 2007

PRSSNI Bandung

PRSSNI Jawa Barat

Sumber Internet

www.radiopssni.com