

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Rineka Cipta, Jakarta
- Azwar, Saifuddin. 2006. **Penyusunan Skala Psikolog**. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Gonick, Lary., Smith, Woolcott . 2003. **Kartun Statistik**. KPG, Jakarta
- Gujarati, Damodar, N. 2003. **Basic Econometric: Fourth Edition**. Mc Graw Hill Companies, New York
- Hair, Joseph F., et.al. 2005. **Mulrivariate Data Analysis; Fifth Edition.**: Prentice-Hall International, Inc, USA
- Hurriyati, Ratih . 2005. **Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen**. Alfabeta, Bandung.
- Istijanto. 2005. **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kartajaya, Hermawan. 2004. **Hermawan Kartajaya on Marketing**. PT Gramedia Utama Pustaka Utama, Jakarta
- , Yuswohady, Taufik., Mussry, Jacky. 2005. **Positioning, Differentiation, and Brand**. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- , 2006a. **Hermawan Kartajaya on Brand. Seri Sembilan Elemen Pemasaran**. Mizan, Bandung
- , 2006b. **Hermawan Kartajaya on Positioning. Seri Sembilan Elemen Pemasaran**. Mizan, Bandung
- Keegan, Warren J. 2002, **Global Marketing Management, 7th Edition**. Printicehall International.Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005), **Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas**, Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- , Armstrong, Gary. 1997. **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1**. Printicehallindo.Jakarta.

- , Armstrong, Gary. 2006. **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1**.  
Printicehallindo. Jakarta.
- , Keller, Kevin Lane. 2006. **Marketing Mangement 12th**.  
Printicehallindo. Jakarta
- Kusnendi. 2005. **Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS  
& Lisrel 8**. Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI. Jawa Barat
- Malhotra, Naresh k. 2005. **Riset Pemasaran**. PT Indeks Kelompok Gramedia,  
Jakarta.
- Mowen, John C., Minor., Michael. 2002. **Perilaku konsumen edisi ke-5**.  
Erlangga, Jakarta
- Nachrowi ., Usman. 2006. **Ekonomitra**. Fakultas Ekonomi UI, Jakarta
- Nasir, Moh. 2005. **Metode Penelitian**. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Peter, J Paul., Donnelly, H James, Jr. 2007. **Marketing Management  
Knowledge and Skills: International Edition**. Mc Graw Hill, New  
York
- Rangkuty, Fredy. 2004. **Bisnis Plan**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Reis, Al., Trout, Jack., 2002. **Positioning: The Battle For Your Mind, edisi  
pertama**, alih bahasa ;bertha lucia. PT Salemba Emban Patricia,  
Jakarta.
- Riduwan. 2003. **Dasar-Dasar Statistika**. Alfabeta, Bandung
- dan Shiffman, Akdon. 2006. **Rumus dan Data dalam Aplikasi  
Statistik**. Alfabeta, Bandung
- Santoso, Singgih. 2005. **Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS  
12**. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, Uma. 2003. **Research Methods For Busines: A Skill Building  
Approach: Fourth Edition**. John Wiley and Sons Inc, USA
- Sudjana. 2002. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2002. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta, Bandung.
- . 2004. **Statistika Untuk Penelitian**. Alfabeta, Bandung.
- Sulaiman, Wahid. 2004. **Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus  
dan Pemecahannya**. Andi, Yogyakarta

- Surakhmad, Winarno. 1998. **Pengantar Penelitian Ilmiah**. Tarsito, Bandung
- Temporal Paul. 2000. **Branding in Asia. The Creation Development Act Management of Asian Brand for Global Market**. Prentice Hall. Singapore
- Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Triton,. P.B. 2006. **SPSS 13.0 Terapan**. Andi, Yogyakarta
- Umar, Husein. 2002, **Metode Riset Bisnis**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kim, W. Chan., Mauborgne, Renee. 2006. **Blue Ocean Strategy “ Strategi Samudra Biru”, Ciptakan ruang pasar tanpa pesaing dan biarkan kompetisi tak lagi relevan**. Serambi. Jakarta
- Wibowo., Ari, satrio., Elisawati, Ventura, Kartajaya Hermawan. 1996. **Bermain Dengan Persepsi.36 Kasus Asli Indonesia**. PT Elexmedia Kumputindo, Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Yazid. 2005. **Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi**. Edisi Kedua. Ekonesia Kampus Fakultas Ekonomi Ull, Yogyakarta.
- Zeithaml, valarie A. dan Mary Jo bitner. 2000. **Service Marketing 4th edition: Integrating Customer foces Across the Firm**. McGraw Hill Inc, New York.

### Sumber lain

- Warta Ekonomi (6/xvii/21 maret 2005)
- Marketing no.12/VII/Desember/2007
- Harian Daily Investor (1-2 desember 2007
- Harian Daily Investor tanggal 5 desember 2007
- Harian Republika ( 27 april 2007)
- Tabloid Pulsa ( edisi 105 Th V/2007/10-23 maret)
- Majalah Swa Sembada 01/XX11/4-17 Januari 2007
- Majalah Indo Comercial 25th december 2007 hal 30.
- Koran Tempo edisi 25 januari 2008 hal d:8

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.Indosat.com](http://www.Indosat.com)

[www.indosat.com/mentari](http://www.indosat.com/mentari)

[www.klub-Mentari.com](http://www.klub-Mentari.com)

[www.depkominfo.go.id](http://www.depkominfo.go.id)

