

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2003). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Cravens.David W, (1998) *Pemasaran strategi*, Erlangga. Jakarta
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hendri, Ma'ruf, (2006) *pemasaran ritel*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Husein Umar, (2003), *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta Business Research Centre, Jakarta.
- Komaruddin Sastradipoera . (2005). *Mencari Makna Dibalik Penulisan skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Kotler, Amstrong (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat dan Pearson Education Asia
- \_\_\_\_\_, (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_, (2000), *Principle of Marketing*. Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Indonesia : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2003), *Marketing Management an Asian Perspective* Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Keller dan Kevin Lane, (2006), *Marketing Management (12.ed)* Pearson International Edition, Pearson Education International, Inc., Upper Saddle River: New Jersey
- Nugroho J Setiadi, (2003), *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Prenada.
- Masri Singarimbun, (1995), *Metode Penelitian survei*, Jakarta, LP3S.
- Pina. Jose M (2004) *Modelling The Impact of Services Brand Extensions on Corporate Image*. Journal of Marketing

Seymour H. Fine (1990) *Social Marketing*, Rutgers, The State University Of New Jersey

Siswanto, Sutodjo. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta : Danar Mulia Pustaka

Sudjana, “*Metode Statistik Untuk Tata Niaga I Dan II*” Tarsito Bandung

Sugiyono, (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung:: Alfa Beta

Suharsimi Arikunto, (2003), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.

Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya.

Tresna Mawarni, (2005), Pengaruh Marketing Publik Relations Terhadap citra Perusahaan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Bumbu Masak Aji Nomoto. Skripsi Sarjana Pend FPIPS UPI, UPI bandung : Tidak Diterbitkan

Uma Sekaran. (2006), *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

#### **Sumber-sumber lainnya**

Majalah triwulanan Dompot Dhuafa Bandung

[www.ekafood.com](http://www.ekafood.com)

[www.tnial.mil.id/cakrad.ph3.id](http://www.tnial.mil.id/cakrad.ph3.id)