

**ANALISIS KONTEN VIDEO YOUTUBE DAN TIKTOK
MATERI TEKNIK PENDINGIN DAN TATA UDARA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk dalam memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Teknik Mesin



Oleh:

Muhammad Ihsan

NIM. 1909856

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**ANALISIS KONTEN VIDEO YOUTUBE DAN TIKTOK MATERI
TEKNIK PENDINGIN DAN TATA UDARA**

Oleh
Muhammad Ihsan
1909856

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat mendapatkan gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

©Muhammad Ihsan 2023
Universitas Pendidikan Indonesia 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, Dengan cetak ulang,
difotokopi, atau cara lainya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Muhammad Ihsan

NIM. 1909856

**ANALISIS KONTEN VIDEO YOUTUBE DAN TIKTOK TEKNIK
PENDINGIN DAN TATA UDARA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. H. Kamin Sumardi, S.Pd., M.Pd

NIP. 19670926 199702 001

Pembimbing II,



Apri Wiyono, SPd., M.T

NIP. 199204232018031002

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Mesin



Dr. H. Ariyano, M. T

NIP. 19640804 199402 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**ANALISIS KONTEN VIDEO YOUTUBE DAN TIKTOK MATERI TEKNIK PENDINGIN DAN TATA UDARA**” ini beserta seluruh isinya benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menganggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keahlian karya saya ini.

Bandung, 28 Juli 2023



Muhammad Ihsan
NIM. 1909856

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, serta rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Analisis Konten Video Youtube dan Tiktok Materi Teknik Pendingin dan Tata Udara**”. Penelitian skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Departemen Pendidikan Teknik Mesin FPTK UPI.

Dalam penulisan skripsi ini memuat informasi mengenai konten video materi teknik pendingin dan tata udara yang tersedia di platform youtube dan tiktok dalam pembahasan yang berbeda-beda salah satunya pembahasan konten video sebagai video pembelajaran. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis membuka kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi penulis.

Bandung, 28 Juli 2023



Muhammad Ihsan
NIM. 1909856

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan karunia yang selalu dilimpahkannya sehingga saya dapat kemudahan dalam menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Konten Video Youtube dan Tiktok Materi Teknik Pendingin Dan Tata Udara”. Penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari orang-orang disekitar saya. Banyak pihak yang ikut terlibat didalamnya. Untuk itu dengan bangga saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orangtua tercinta, yang selalu memberikan doa tiada henti di setiap harinya, memberikan semangat, dukungan moril maupun materil, dan kasih sayang sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. H. Mumu Komaro, M.T., selaku Kepala Departemen Pendidikan Teknik Mesin.
4. Bapak Dr. H. Ariyano, M.T., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Teknik Mesin.
5. Bapak Dr. H. Kamin Sumardi, S.Pd., M.Pd, sebagai dosen pembimbing I yang banyak sekali memberikan ilmu, arahan dan dorongan serta meluangkan banyak waktu untuk membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Apri Wiyono, S.Pd., M.T sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan ilmu, saran, dan melungkan waktu untuk membimbing dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Refrigerasi dan Tata Udara FPTK UPI, yang telah membantu, membimbing, memberikan masukan serta memotivasi saya selama pelaksanaan skripsi ini.
8. Aa dan Tete yang selalu memberikan doa, memberikan semangat, dukungan, dan kasih sayang sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman konsentrasi Refrigerasi dan Tata Udara angkatan 2019 yang sama-sama berjuang dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman Warpat yang selalu memberikan kesegaran, canda, dan tawa ditengah hiruk-pikuk skripsi ini.

ABSTRAK

Pasca pandemi covid-19 model pembelajaran yang efektif adalah model pembelajaran daring seperti membuat konten video sebagai kegiatan belajar melalui daring. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data klasifikasi konten video youtube dan tiktok materi Teknik Pendingin dan Tata Udara. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan menggunakan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap konten video memiliki variasi topik pembahasan dan cara penyampaiannya. Selain itu, terdapat video pembelajaran yang relevan dari kedua platform berdasarkan kurikulumnya.

Kata Kunci: Teknik Pendingin dan Tata Udara; Youtube; Tiktok; VosViewer; Video Pembelajaran

ABSTRACT

After the Covid-19 pandemic, an effective learning model is a bold learning model, such as creating video content as a learning activity through challenges. This study aims to obtain classification data for YouTube video content and Tiktok materials for Refrigeration and Air Conditioning Engineering. This research method uses a quantitative descriptive method with secondary data collection techniques. The results of this study indicate that each video content has a variety of topics of discussion and how to trigger them. In addition, there are relevant learning videos from both platforms based on the curriculum.

Keywords: *Refrigeration and Air Conditioning Engineering; Youtube; Tiktok; VosViewer; Learning Videos*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Media Pembelajaran	7
2.2 Video Pembelajaran	8
2.3 Youtube	9
2.4 Tiktok	11
2.5 VosViewer	11
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.2 Sumber Data Penelitian	14
3.3 Prosedur penelitian	15
3.4 Proses Pengumpulan Data	16
3.5 Teknik Analisis Data	18
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Temuan Konten Video TPTU	19
4.2 Hasil Penelusuran Materi TPTU	25
4.3 Konten Video TPTU Platform Youtube	26
4.4.1 Konten Video Berdasarkan Judul dan Isi	26
4.4.2 Konten Video Berdasarkan Ditonton dan Disukai	27
4.4.3 Konten Video Berdasarkan Disukai dan Komentar	30
4.4 Konten Video TPTU Platform Tiktok	33
4.4.1 Konten Video Berdasarkan Judul dan Isi	33
4.4.2 Konten Video Berdasarkan Ditonton dan Disukai	34
4.4.3 Konten Video Berdasarkan Disukai dan Komentar	36
4.5 Video Pembelajaran Materi TPTU	38
4.6 Konten Video Materi TPTU	43
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Implikasi	44
5.3 Rekomendasi	44

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek Observasi Penelitian	17
Tabel 3.2 Kriteria Video Pembelajaran.....	18
Tabel 4.1 Konten Video TPTU Platform Youtube	19
Tabel 4.2 Konten Video TPTU Bersumber Platform Tiktok.....	22
Tabel 4.3 Jumlah Terbanyak Ditonton dan Disukai Akun Lembaga.....	27
Table 4.4 Jumlah Terbanyak Ditonton dan Disukai Akun Pribadi	29
Tabel 4.5 Jumlah Terbanyak Disukai dan Komentar Akun Lembaga.....	30
Tabel 4.6 Jumlah Terbanyak Disukai dan Komentar Akun Pribadi	32
Tabel 4.7 Jumlah Terbanyak Ditonton dan Disukai Akun Lembaga.....	34
Tabel 4.8 Jumlah Terbanyak Ditonton dan Disukai Akun Pribadi	36
Tabel 4.9 Jumlah Terbanyak Disukai dan Komentar Akun Lembaga.....	37
Tabel 4.10 Jumlah Terbanyak Disukai dan Komentar Akun Pribadi	38
Tabel 4.11 Konten Video Materi TPTU	38
Tabel 4.12 Relevansi Video Pembelajaran	40
Tabel 4.13 Pengelompokkan Video Pembelajaran	41
Tabel 4.14 Konten Video Materi TPTU Terbanyak	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Platforms Sosial pada Januari 2022.....	2
Gambar 1.2 Pemetaan Hasil Studi Literasi Analisis Youtube dan Tiktok.....	3
Gambar 1.3 Pemetaan Hasil Studi Literasi Analisis TPTU.....	4
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Persentase Sumber video Youtube dan Tiktok	26
Gambar 4.2 Persentase Ditonton dan Disukai Bersumber Lembaga	28
Gambar 4.3 Persentase Ditonton dan Disukai Bersumber Pribadi	29
Gambar 4.4 Persentase Disukai dan Komentar Bersumber Lembaga	31
Gambar 4.5 Persentase Disukai dan Komentar Bersumber Pribadi.....	32
Gambar 4.6 Persentase Ditonton dan Disukai Bersumber Lembaga.....	35
Gambar 4.7 Persentase Ditonton dan Disukai Bersumber Pribadi	36
Gambar 4.8 Persentase Disukai dan Komentar Bersumber Lembaga	37
Gambar 4.9 Persentase Disukai dan Komentar Bersumber Pribadi.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pemetaan Hasil Studi Literasi Analisis Youtube dan Tiktok	49
Lampiran 2. Pemetaan Hasil Studi Literasi TPTU.....	49
Lampiran 3. Konten Video TPTU platform youtube	50
Lampiran 4. Konten Video TPTU platform tiktok.....	51
Lampiran 5. Proses Pengumpulan Data Konten Video TPTU Platform Youtube	53
Lampiran 6. Proses Pengumpulan Data Konten Video TPTU Platform Tiktok ...	54
Lampiran 7. Silabus Mata Pelajaran Sistem dan Instalasi Refrigerasi.....	55
Lampiran 8. Silabus Mata Pelajaran Sistem dan Instalasi Tata Udara	61
Lampiran 9. Kurikulum Refrigerasi dan Tata Udara	68

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Sihabudin, A., & Duku, S. (2023). TREND JURNALISME ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Jurnalisme Online Dalam Akun Tiktok @Sripoku.com). *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(1), 64–72.
- Amada, N. Z., & Hakim, A. (2022). Analisis Penggunaan Youtube sebagai Media Ajar Pendidikan Anak Usia Dini di Era Digital. *Jurnal Riset Pendidikan Guru Paud*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.29313/jrpgp.vi.612>
- Anggono, B., & Putri, I. P. (2020). Pengaruh Konten Video “Nyamar Jadi Orang Miskin Cewe Matre Prank” dalam YouTube Channel Atta Halilintar Terhadap Sikap Audience Melakukan Subscribe. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 7418–7431. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Dinda, D., Lazuardi, L., Dimas, Y., Aisy, R., & ... (2020). ANALISA PERILAKU PEMAIN VIDEO GAME ONLINE MELALUI PENGAMATAN MEDIA SOSIAL (Studi Kasus: Game Online PUBG). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 6(1). <https://doi.org/10.31961/positif.v6i1.856>
- Dwipayana, I. K. K. (2021). Analisis Video Comments to Likes Ratio Tiktok Pada 10 Brand Sepatu Terkenal di Dunia. *OSF Preprints*. <https://osf.io/preprints/8935k/>
- Effendy, F., Gaffar, V., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021). Analisis Bibliometrik Perkembangan Penelitian Penggunaan Pembayaran Seluler Dengan Vosviewer. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(1), 10–17. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i1.83>
- Fahira, F., Ruchimat, I., & Lahpan, N. Y. K. (2022). Pengaruh “YouTube” Terhadap Popularitas Cue Eha Sebagai Sinden Laki-Laki. *BUANA ILMU*, 7(1), 116–127.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Subhan Amir, A. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2). <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Hasanah, Ulfiatun Dwi Nurjanah, & Asep Purwo Yudi Utomo. (2022). Analisis Tindak Tutur Lokusi dalam Konten Youtuber Jerome Polin. *Ilmiah Telaah*, 7(1), 85–95.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Hermawan Mitrakusuma, W., Arman, M., Anda Falahuddin, M., Sugiyarto, Pratikto, & Susilawati. (2022). Peningkatan Kemampuan Teknisi RHVAC Dalam Menangani sistem Dengan Refrigeran Ramah Lingkungan. *DIFUSI*, 5(2), 1–10.
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *IBTIDA*, 03(01), 112–119.
- Intania, E., Hyunanda, V. F., & Muttaqin, J. Z. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Anak Usia Dini di Masa Pandemi. *Jurnal Komunika*, Vol. 12 No, 114–124.
- Khairani, M., Sutisna, S., & Suyanto, S. (2019). Studi Meta-Analisis Pengaruh

- Video Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik. *Jurnal Biolokus*, 2(1). <https://doi.org/10.30821/biolokus.v2i1.442>
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 571–593. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7758162>
- Nur Ahsan, A., Hafidhuddin, D., & Ayuniyyah, Q. (2022). Analisis Channel Youtube Sebagai Wakaf Produktif. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1879–1903. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1919>
- Nurdyansyah. (2019). *Media Pembelajaran Inovatif* (Vol. 21, Issue 1). UMSIDA Press. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Permana, I. P. H. (2021). Analisis Rasio Pada Akun Youtube Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 15(1), 40–48. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2021.15.1.970>
- Putri, N. G., Setiawan, A., & Kartikasari, E. (2022). Kontribusi media sosial youtube dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar tata busana siswa smk. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*.
- Ratnasari, A., Sumardi, K., & Berman, E. T. (2023). Media Pembelajaran Berbasis PhET Simulasi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik di SMK. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8, 711–718.
- Rohana, S. (2020). Model Pembelajaran Daring Pasca Pandemi Covid-19. *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 192–208. <https://doi.org/10.47498/tadib.v12i02.441>
- Romegar Mair, Z. (2018). Media Pembelajaran Air Conditioner (AC) Studi Kasus Teknik Pendingin Tata Udara Politeknik Sekayu Berbasis Multimedia. *Jurnal Teknologi Dan Komputer Politeknik Sekayu*, IX(2), 1–10.
- Rostiany, Y., & Tjandra, E. (2022). Analisis Bibliometrik Studi Perkembangan Metode Service Quality pada Database Google Scholar Menggunakan Vosviewer (Studi Literatur Tahun 2016 – 2020). *Smatika Jurnal*, 12(01), 85–93. <https://doi.org/10.32664/smatika.v12i01.677>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Susetya, H. H. H. (2020). GAYA PENGGUNAAN BAHASA DALAM JUDUL VIDEO DI YOUTUBE KAJIAN STILISTIKA PRAGMATIK. *Jurnal Alfikru: Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 1(2), 293.
- Wardani, F., & Purnama, S. (2016). RELEVANSI VIDEO YOUTUBE DENGAN MATERI PEMBELAJARAN SAINS KELAS IV SD/MI. *Journal of Islamic Elementary School (JIES)*, 1(1).
- Widdia, A. L., Islamic, H., Ramadhan, A., & Putri, E. W. (2022). Analisis Konten Dakwah dalam Channel Youtube Omar & Hana Silamic Cartoons for Kids pada Awal Ramadhan 1443 H. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(1), 1–9.
- Wirga, E. W. (2017). Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 21(100), 14–26. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1716>
- Yanto, D. T. P. (2019). Praktikalitas Media Pembelajaran Interaktif pada Proses Pembelajaran Rangkaian Listrik. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 19(1), 75–82. <https://doi.org/10.24036/invotek.v19i1.409>

- Yuanta, F. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(2), 91–100. <https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>
- Yudianto, A. (2017). Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran. *Seminar Nasional Pendidikan 2017*, 234–237.
- Yunita, E., & Suprpto, N. (2021). Analisis Kelayakan Video Pembelajaran Fisika Berbasis Platform Youtube pada Materi Usaha dan Energi. *IPF: Inovasi Pendidikan Fisika*, 10(1), 21–31. <https://doi.org/10.26740/ipf.v10n1.p21-31>