

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Lingkungan Internal Perusahaan.....	11
2.1.2 Faktor Internal Perusahaan	12
2.1.1.2 Faktor-faktor Internal Perusahaan Yang Mempengaruhi <i>Turnover</i>	12
2.1.3 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	17
2.1.4 Faktor Eksternal Perusahaan	18
2.1.4.1 Faktor-faktor Eksternal Perusahaan Yang Mempengaruhi <i>Turnover</i>	18

2.1.5 <i>Turnover</i>	23
2.1.5.1 Pengertian <i>Turnover</i>	23
2.1.5.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover</i>	25
2.1.5.3 Dampak <i>Turnover</i>	28
2.1.5.4 Intensi.....	33
2.1.5.5 Intensi <i>Turnover</i>	37
2.1.5.6 Menghitung Laju <i>Turnover</i>	38
2.1.6 Hubungan Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan Dengan <i>Turnover</i>	39
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.3 Hipotesis	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian	45
3.2.1 Metode Penelitian	46
3.2.2 Desain Penelitian	47
3.3 Operasionalisasi Variabel	48
3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data Serta Penarikan Sampel	51
3.4.1 Sumber Data	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	53
3.4.3.1 Populasi	53
3.4.3.2 Sampel	53
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	54
3.5.1 Rancang Analisis Data.....	54

3.5.1.1 Uji Instrumen	54
3.5.3 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.4 Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Jun Missoni.....	65
4.1.2 Gambaran Pelaksanaan Kompensasi pada Jun Missoni.....	66
4.1.3 Gambaran Pelaksanaan Pemasaran Produk Jun Missoni.....	67
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	75
4.3.1 Pengukuran Faktor Internal Perusahaan pada Jun Missoni	75
4.3.2 Pengukuran Faktor Eksternal Perusahaan pada Jun Missoni.....	92
4.3.3 Pengukuran Variabel <i>Turnover</i> pada Jun Missoni	102
4.4 Analisis Data dan Pembahasan	118
4.4.1 Pengujian Asumsi Regresi	118
4.4.3 Analisis Regresi Ganda.....	120
4.4.3 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	122
4.4.4 Pengujian Hipotesis	129
4.5 Pembahasan.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141

DAFTAR TABEL

1.1	Data <i>Turnover</i> Karyawan Jun Missoni.....	4
1.2	Survey Prapenelitian Kepuasan Faktor Internal Perusahaan Pada Karyawan Jun Missoni	5
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
3.2	Komposisi Jumlah Karyawan Jun Missoni.....	53
3.3	Pola Skoring Kuesioner Skala Lima	56
3.4	Tabulasi Data Penelitian	57
3.5	Interpretasi Terhadap Besarnya Koefisien Korelasi.....	62
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	73
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Balas Jasa yang Diterima.....	77
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Penempatan Kerja.....	79
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kesulitan Pekerjaan.....	80
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Kondisi Lingkungan Kerja.....	81
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Kondisi Fasilitas Pekerjaan	83
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Balas Sikap Pemimpin ..	84
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Kejelasan Status Pekerjaan	86
4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Internal Perusahaan.....	87
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Pekerjaan.....	93

4.14	Tanggapan Responden Mengenai Tawaran Pekerjaan	95
4.15	Tanggapan Responden Mengenai lingkungan Sosial	96
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Kondisi Demografis Daerah.....	97
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Peraturan dan Perundangan.....	98
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel	
	Faktor Eksternal Perusahaan.....	100
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Bekerja	103
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Keluhan.....	105
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Untuk Melakukan	
	Penarikan Diri	106
4.22	Tanggapan Perusahaan Terhadap Tingkat Ketidakhadiran Karyawan.	107
4.23	Tanggapan Perusahaan Terhadap Tingkat Kedisiplinan Karyawan	108
4.24	Tanggapan Perusahaan Terhadap Tingkat Produktivitas Karyawan	110
4.25	Rekapitulasi Tanggapan Responden dan Perusahaan Terhadap	
	Variabel <i>Turnover</i>	112
4.26	<i>Output</i> Pengaruh Koefisien Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan	
	terhadap <i>Turnover</i> Karyawan.....	121
4.27	<i>Output</i> Korelasi Antara Faktor Internal dan <i>Turnover</i> Karyawan.....	124
4.28	<i>Output</i> Pengaruh Antara Faktor Internal terhadap <i>Turnover</i> Karyawan .	125
4.29	<i>Output</i> Korelasi Antara Faktor Eksternal dan <i>Turnover</i> Karyawan	126
4.30	<i>Output</i> Pengaruh Antara Faktor Internal terhadap <i>Turnover</i> Karyawan.	127
4.31	<i>Output</i> Korelasi Ganda dan Kontribusi Ganda Antara Faktor Internal	
	terhadap <i>Turnover</i> Karyawan.....	128
4.32	<i>Output</i> Uji Hipotesis Faktor Internal terhadap <i>Turnover</i> Karyawan.....	130
4.33	<i>Output</i> Uji Hipotesis Faktor Eksternal terhadap <i>Turnover</i> Karyawan....	131

4.34 *Output Uji Hipotesis Faktor Internal dan Eksternal terhadap Turnover*

Karyawan..... 132



DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Sebab-sebab dan Keterkaitan Antar Pergantian Karyawan Yang Telah Disederhanakan	27
2.2 Model Perkiraan Biaya-Biaya Pergantian Sumber Daya Manusia	29
2.3 Kurva-Kurva Prestasi Hipotesis.....	31
2.4 Ajzen's <i>Theory of Planned Behavior</i>	34
2.5 Model Pergantian Karyawan	39
2.6 Model Pergantian Karyawan	41
2.7 Kerangka Pemikiran.....	43
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	73
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	75
4.5 Kategori Kontinum Faktor Internal Perusahaan.....	76
4.6 Indikator Faktor Internal Perusahaan pada Jun Missoni.....	91
4.7 Kategori Kontinum Faktor Eksternal Perusahaan.....	93
4.8 Indikator Faktor Eksternal Perusahaan pada Jun Missoni.....	101
4.9 Kategori Kontinum Variabel <i>Turnover</i>	103
4.10 Indikator Variabel <i>Turnover</i> Karyawan pada Jun Missoni.....	117
4.11 <i>Normal Probability Plot</i> untuk Uji Asumsi Normalitas	118
4.12 <i>Scatterplot</i> untuk Uji Heteroskedastis dan Linearitas	119