

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian dan hasil analisis yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan mengenai pengaruh efektivitas pengendalian intern persediaan terhadap efektivitas laba pada PT. YOMART RUKUN SELALU adalah sebagai berikut :

1. Efektivitas pengendalian intern persediaan pada PT. YOMART RUKUN SELALU khusus dibagian toko berdasarkan hasil perolehan interpretasi skor kuisioner berada pada kiteria cukup efektif
2. Untuk variabel efektivitas laba pada PT. YOMART RUKUN SELALU khusus dibagian toko berdasarkan hasil perolehan data persentasi pencapaian laba efektivitas laba pada toko YOMART dikatakan baik.
3. Nilai koefisien korelasi antara efektivitas pengendalian intern persediaan terhadap efektivitas laba bernilai positif dengan kriteria hubungan kuat artinya jika efektivitas pengendalian intern persediaan meningkat maka efektivitas laba pun akan meningkat dan sebaliknya jika efektivitas pengendalian intern persediaan turun maka efektivitas laba pun akan mengalami penurunan. Koefisien determinasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh naik turunnya efektivitas laba yang disebabkan oleh efektivitas pengendalian intern persediaan. Melalui perhitungan uji signifikansi karena  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Oleh

karena itu dari hipotesis yang diajukan yaitu efektivitas pengendalian intern persediaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap efektivitas laba dapat diterima.

## 5.2 Saran-saran

setelah melakukan penelitian mengenai efektivitas pengendalian intern persediaan terhadap efektivitas laba, maka penulis mencoba memberikan rekomendasi sebagai bahan pertimbangan bagi PT. YOMART dan bagi peneliti lain sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, efektivitas pengendalian intern persediaan pada PT. YOMART RUKUN SELALU khususnya bagian toko telah dilaksanakan dengan baik walaupun masih terdapat prosedur-prosedur yang tidak dijalankan dengan semestinya. Manajemen pusat PT. YOMART RUKUN SELALU agar mengadakan evaluasi kinerja minimal setiap 3 bulan sekali terhadap seluruh pekerja toko yaitu sampai dengan Kepala Toko.
2. Bagi para peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat mencari objek lain yang berbeda bidang usaha dengan objek penelitian sebelumnya, sehingga cakupannya akan lebih bervariasi lagi.