

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Hipotesis.....	15
BAB II LANDASAN TEORITIS	16
2.1 Jenis-Jenis Potongan (<i>Discount</i>) Dalam Perdagangan.....	17
2.2 Potongan Tunai (<i>Cash Discount</i>).....	18

2.2.1	Pengertian Potongan Tunai (<i>Cash Discount</i>).....	18
2.2.2	Kebijakan Potongan Tunai (<i>Cash Discount Policy</i>)	19
2.2.3	Keuntungan potongan Penjualan.....	22
2.2.4	Cash Discount Sebagai Alat Untuk Mempercepat Penerimaan Kas	23
2.2.5	Cash Discount Sebagai Alat Untuk Menurunkan Piutang	26
2.3	Piutang	27
2.3.1	Pengertian piutang.....	28
2.3.2	Kalsifikasi Piutang	31
2.3.3	Perputaran Piutang	34
2.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Piutang	38
2.3.5	Manajemen Piutang.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Teknik Sampling	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Tinjauan Umum Tentang PT Diorama NS.....	53
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT Diorama NS.....	53

4.1.1.2	Struktur Organisasi dan Job Description	
	PT Diorama NS.....	54
4.1.1.3	Aktivitas Pokok PT Diorama NS.....	57
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	58
4.1.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.2	Pembahasan	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

