

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Desain penelitian membahas masalah yang berkaitan dengan pemilihan rancangan utama, menjawab masalah, atau menguji hipotesis. (SriSularso,2003:29),desain penelitian ini juga berisi metode yang akan digunakan beserta alasannya. Dalam penelitian ini desain penelitian yang digunakan adalah desain kasual,yaitu desain untuk mengukur hubungan-hubungan antara variabel riset,atau berguna untuk menganalisis bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya (Husein Umar,2003:30). Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis,yaitu metode yang memfokuskan penelitian pada masalah yang ada pada masa sekarang.Penelitian deskriptif bertujuan untuk membuat deskripsi, gambaran secara tepat mengenai fakta, keadaan, gejala, yang merupakan objek penelitian. Menurut Sri Sularso (2002:30) menyatakan :

Metode deskriptif adalah metode yang dilakukan untuk menguraikan aspek-aspekfenomena atau karakteristik variabel atau objek yang menarik untuk diteliti. Penelitian ini dimaksudkan untuk memahami karakteristik objek yang diteliti, atau menyusun profil objek tersebut, atau membantu keputusan-keputusan yang sederhana seperti jumlah, proporsi, rata-rata atau trend.

Sedangkan analisis ditujukan untuk menguji hipotesis-hipotesis dan mengadakan interpretasi yang lebih dalam tentang hubungan-hubungan melalui pendekatan kuantitatif yang menggunakan statistik untuk menguji hipotesis.

### 3.2 Operasionalisasi Variabel

Pada penelitian ini penulis menganalisis ada tidaknya pengaruh antara dua variabel. Untuk mengetahui variabel yang diteliti, maka dilakukan penjabaran terhadap variabel tersebut. Dimana dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu biaya produksi sebagai variabel bebas (X) dan profitabilitas sebagai variabel terikat (Y). Operasionalisasi variabel dalam penelitian ini dituangkan dalam matrik berikut :

**Tabel 3.1**

#### **Operasionalisasi Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
Biaya Produksi	Total biaya yang pengorbanannya terkait dengan pengolahan bahan baku menjadi barang jadi	Jumlah nilai rupiah yang tercantum dalam laporan realisasi biaya produksi yang terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"><li>- Biaya bahan baku</li><li>- Biaya tenaga kerja langsung</li><li>- Biaya overhead pabrik</li></ul>	Rasio
Profitabilitas	-Kemampuan perusahaan dalam	Perbandingan antara Gross profit dengan	Rasio

	menghasilkan laba - Gross Profit Margin	penjualan ( sales ) $\frac{Gross\ Profit \times 100\%}{Sales}$	
--	--	---	--

### 3.3 Populasi dan Sampel

Populasi merupakan sumber data, populasi mengandung pengertian sekumpulan unsur atau elemen yang menjada objek penelitian. menurut pendapat Sri Sularso (2003:67) “populasi adalah kelompok keseluruhan orang, peristiwa, atau sesuatu yang ingin diselidiki oleh peneliti”.

Berdasarkan uraian tersebut, yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Laporan Laba/Rugi PT.Winstar Jaya Knitting periode 1996-2007.

Untuk memperoleh informasi yang lebih detail, maka penarikan sampel perlu dilakukan mengingat ukuran populasi yang besar. Sampel merupakan kumpulan sebagian dari unit populasi. Hal ini sesuai dengan pendapat yang di kemukakan oleh Suharsimi Arikunto (1996:117) bahwa “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti”.

Teknik sampling dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu suatu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2003:96). Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah Laporan Realisasi biaya produksi dan Laporan Rugi Laba periode 1998-2007.

## **Teknik Pengumpulan Data**

Data adalah hal yang sangat penting untuk menunjang keberhasilan suatu penelitian. Data yang dikumpulkan harus cukup valid untuk digunakan, oleh karena itu di perlukan teknik pengumpulan data sebagai prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Adapun teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara dengan pimpinan yang terkait dengan masalah yang di teliti
2. Studi dokumentasi, yaitu pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap dokumen-dokumen yang digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini dokumen yang ditelaah adalah laporan neraca dan rugi laba.

### **3.5 Teknik Pengolahan Data Dan Pengujian Hipotesis**

Data yang di peroleh dalam penelitian ini adalah data rasio. Dalam hal ini penulis menggunakan pendekatan statistik dengan pendekatan uji korelasi. Pengujian hipotesis di lakukan untuk mengetahui adanya pengaruh biaya produksi sebagai variabel X terhadap tingkat profitabilitas sebagai variabel Y

#### **a. Biaya Produksi**

Untuk mengetahui biaya produksi dapat dicari dengan menjumlahkan semua biaya yang meliputi biaya produksi yaitu:

*Biaya produksi meliputi, biaya bahan baku + biaya tenaga kerja langsung + biaya overhead pabrik*

(Ajang Mulyadi, Manajemen keuangan, 2002 : 26)

## **b. Profitabilitas**

Untuk menentukan besarnya tingkat profitabilitas dapat diperoleh dengan menggunakan perhitungan berikut:

$$\text{gross profit margin} = \frac{\text{gross profit}}{\text{Sales}} \times 100\%$$

(R.Agus Sartono,Manajemen Keuangan,2001: 123)

Setelah data terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah pengolahan data sebagai berikut:

### **1. Analisis Korelasi**

Menghitung dengan menggunakan analisis korelasi yang bertujuan mencari hubungan antara kedua variabel yang diteliti. Ukuran yang dipakai untuk mengetahui kuat tidaknya hubungan X dan Y disebut koefisien korelasi ( r ) nilai koefisien yang paling sedikit -1 dan yang paling besar 1 ( $-1 \leq r \leq 1$ ), artinya jika:

r = 1, hubungan X dan Y sempurna dan positif (mendekati 1, hubungan sangat kuat dan positif)

r = -1, hubungan X dan Y sempurna dan negatif (mendekati -1, hubungan sangat kuat dan negatif)

r = 0, hubungan X dan Y lemah sekali atau tidak ada hubungan

Untuk menghitung besarnya koefisien korelasi yang berdistribusi normal menggunakan rumus koefisien korelasi product moment pearson sebagai berikut:

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

(Sudjana,1997:244)

Untuk dapat memberikan interpretasi terhadap kuatnya hubungan antara dua variabel tersebut maka digunakan pedoman sebagai berikut:

**Tabel 3.2**

Pedoman Penafsiran Angka Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,00	Sangat Kuat

( Sugiyo, 2006 : 183 )

## 2. Menghitung Koefisien Determinasi ( Kd )

Koefisien determinasi dihitung untuk dasar penafsiran pengaruh kedua variabel dengan menggunakan rumus:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$