

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan.(2006).**Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif**.Jakarta:PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Basu Swastha dan Irawan., (2003), **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma.(1998) **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung:Alfabeta
- \_\_\_\_\_.(2004).**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung:Alfabeta
- Cravens, David W. & Nigel F. Piercy (2006). **Strategic Marketing 8<sup>th</sup> Edition**. USA, New York: McGraw-Hill Education.
- David A Aaker, V Kumar dan George S.Day.(2004).**Marketing Research Eight Adition**.USA:John Willey and Sons Inc
- Dermawan Wibisono. (2005). **Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi**. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono.(2002). **Strategi Pemasaran**.Yogyakarta:Andi
- \_\_\_\_\_.(2005).**Brand Management and Strategy**.Yogyakarta:Andi
- Gilbert David, (2003), **Retail Marketing Management, Second edition**. Prentice Hall, Inc.
- Griffin,Jill. (2000).**Customer loyalty How to Earn it, How to Keep it**. Singapore:Lexington Books.
- Griffin,Ricky W & Ronald J.Ebert.(2006).**Business, 8 Edition.Pearson International Edition**, New Jersey: Prentice Hall
- Harun Al Rasyid.(1994).**Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala, Program Studi Ilmu Sosial, Bidang Kajian Utama, Sosiologi, Antropologi**.Bandung, Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran
- Hendi ma'ruf, (2006), **Pemasaran Ritel**, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Hermawan Kertajaya.(2002).**Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global**.Jakarta:PT Erlangga
- Husain Umar.(2002).**Metode Riset Bisnis**.Jakarta:PT Gramedia

- M. Iqbal Hasan, (2002), **Pokok-pokok Materi Statistik-statistik (Statistik Inferensif) Edisi Kedua**, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurtz dan Clow, (1998), **Service Marketing**, New York : John Wiley & Sons Inc.
- Kotler dan Keller.(2006).**Marketing Management**,New Jersey:Pearson Prentice Hall Inc
- Kotler,Philip dan Amstrong,Gary.(2006). **Principles of Marketing**. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Kotler dan Amstrong (2006) . **Principles of Marketing**. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Kotler,Philip.(2005).**Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2**.Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, et al. (2001), **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**, ANDI. Yogyakarta.
- Lovelock, Cristopher, Jochen Wirtz. (2005). **Service Marketing In Asia: Managing People, Technology, and Strategy**. Pearson, Prentice Hall.
- Love Lock H Christopher, (2002). **Service Marketing, Third Edition**, Prentice Hall International Inc, London
- Mowen,John C dan Minor,Michael.,(2002).**Perilaku Konsumen**.Jakarta:Erlangga
- McCarty, E Jerome and Perrault, William D Jr, 1996, "**Basic Marketing A Managerial Approach**", 10<sup>th</sup> ed, Home Wood, Illinois: Richard D. Irwing. Inc.
- Payne Adrian,.(1993), **The Essence Of Pemasaran Jasa**, Yogya : ANDI
- \_\_\_\_\_, (2004), **The Essence Of Pemasaran Jasa**, Yogya : ANDI
- Rambat Lupiyoadi.(2001).**Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)**. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk,Leslie.(2003).**Consumer Behavior**.Jakarta:Prentice Hall International Inc
- Sekaran,Umar.(2006).**Research Methods for Business Edisi 4**.Jakarta:Salemba Empat
- Sugiyono.(2006).**Metode Penelitian Bisnis**.Bandung:Alfabeta
- Suharsimi Arikunto.(2002).**Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V**.Jakarta:Rineka Cipta

Sutisna.(2004).**Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**.Bandung:Rosda Karya

Stanton J William, (1996), **Prinsip Pemasaran**, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Edisi ketujuh, Jilid I, Jakarta : Erlangga.

Ulber Silalahi.(2006).**Metode Penelitian Sosial**.Bandung:Universitas Parahyangan Press

Uyung Sulaksana.(2005).**Integrated Marketing Communication**.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Zikmund, William G. (2003). **Exploring Marketing Research 8<sup>th</sup> Edition**. USA, Ohio: South Western, A Division of Thomson Learning.

Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner.(2000) **Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm**. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

---

\_\_\_\_\_.(2006). **Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm**. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Majalah SWA. "Mari Membesarkan Market Size Bersama-sama" No.01/XXI/16 - 16 Januari 2005

[www.kfc.co.id](http://www.kfc.co.id)