

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Anggapan Dasar.....	9
1.8 Hipotesis.....	9
1.9 Definisi Operasional.....	10

BAB 2 MEDIA TAYANGAN “VIDEO PRESENTASI MLM” DAN MENULIS PERSUASI

2.1 Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia.....	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Penggunaan Media Pembelajaran.....	12
2.1.3 Klasifikasi dan Macam-macam Media Pembelajaran.....	15
2.1.4 Prinsip-prinsip Penggunaan Media Pembelajaran.....	17
2.1.5 Penggunaan Tayangan Video Presentasi MLM sebagai Media Pembelajaran.....	19

Edi Kurniawan, 2012

Penggunaan Media Tayangan Video Presentasi Multi Level Marketing (MLM) dalam Menulis Karangan Persuasi (Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas X SMK Binawarga Bandung Tahun Ajaran 2011/2012)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.5.1 Pengertian Presentasi.....	19
2.1.5.2 Tujuan Presentasi.....	20
2.1.5.3 Asal Mula <i>Multi Level Marketing</i> (MLM)	22
2.1.5.4 Definisi <i>Multi Level Marketing</i> (MLM)	25
2.2 Keterampilan Menulis.....	28
2.2.1 Pengertian Menulis.....	28
2.2.2 Fungsi Menulis.....	29
2.2.3 Tujuan Menulis.....	30
2.2.4 Syarat-syarat Tulisan yang Baik.....	31
2.3 Jenis Karangan.....	33
2.3.1 Karangan Narasi.....	33
2.3.2 Karangan Deskripsi.....	34
2.3.3 Karangan Eksposisi.....	34
2.3.4 Karangan Argumentasi.....	35
2.3.5 Karangan Persuasi.....	36
2.4 Karangan Persuasi.....	36
2.4.1 Pengertian Karangan Persuasi.....	36
2.4.2 Ciri-ciri Karangan Persuasi.....	37
2.4.3 Teknik-teknik Penyampaian Karangan Persuasi.....	38
2.4.4 Langkah-langkah Penulisan Karangan Persuasi.....	40
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Populasi Penelitian dan Sample Penelitian.....	44
3.3.1 Populasi Penelitian.....	44
3.3.2 Sample Penelitian.....	45

Edi Kurniawan, 2012

Penggunaan Media Tayangan Video Presentasi Multi Level Marketing (MLM) dalam Menulis Karangan Persuasi (Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas X SMK Binawarga Bandung Tahun Ajaran 2011/2012)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

3.4 Teknik Penelitian.....	45
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.2 Teknik Pengolahan Data.....	46
3.5 Instrumen Penelitian.....	50
3.5.1 Instrumen Perlakuan.....	50
3.5.1.1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)	50
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	52
3.5.2.1 Tes.....	52
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisi Data.....	64
4.1.1 Data Prates Menulis Persuasif.....	64
4.1.2 Data Postes Menulis Persuasif.....	67
4.2 Analisis Hasil Tes.....	70
4.2.1 Uji Reliabilitas Antarpemimbang Data Nilai Prates.....	71
4.2.2 Uji Reliabilitas Antarpemimbang Data Nilai Postes.....	76
4.2.3 Uji Normalitas Data Nilai Prates.....	81
4.2.4 Uji Normalitas Data Nilai Postes.....	86
4.3 Uji Hipotesis.....	91
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.4.1 Deskripsi Karangan Persuasif Prates.....	96
4.4.2 Deskripsi Karangan Persuasif Postes.....	99
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107

RIWAYAT HIDUP

Edi Kurniawan, 2012

Penggunaan Media Tayangan Video Presentasi Multi Level Marketing (MLM) dalam Menulis Karangan Persuasi (Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas X SMK Binawarga Bandung Tahun Ajaran 2011/2012)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Edi Kurniawan, 2012

Penggunaan Media Tayangan Video Presentasi Multi Level Marketing (MLM) dalam Menulis Karangan Persuasi (Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas X SMK Binawarga Bandung Tahun Ajaran 2011/2012)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu