

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Prof. Dr Sofjan M.B.A., (2007), *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, (1996), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- , (2001), *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Gujarati, Damodar N (2003), *Basic Econometrics Fourth Edition*, Singapura, McGraw-Hill.
- H, Schmitt, Bernd., (2001), *Experiential Marketing*, New York, Thee Free Press.
- Husein Umar, (2001), *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Umum.
- , (2002), *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo, (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis* Cetakan kedua, Yogyakarta : BPFE
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dkk, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- , dan Keller, Kevin Lane (2006). *Marketing Management*. Pearson International Edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- , And Garry Armstrong, (2006), *Principle of Marketing*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- , (2004), *Management an Intruduction* :Sixth edition, Englewood cliffs, Neew Jersey : Perntice Hall, Inc.
- Kerlinger, Fred N., (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Kuncoro, M., (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga

Kusnendi, (2005), *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi Dengan Program SPSS dan Lisrel 8*, Jawa Barat : Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.

Lamb, Charles W., Jr., et al (2001), *Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat.

Lovelock, Cristopher., (1991), *Service Marketing and Management*, Second Edision, New York, Prentice Hall.

Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.

Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.

Rambat Lupiyoadi, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat.

Ratih Huriyati, (2005),*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*,Bandung, CV.Alfabeta

Riduwan, Drs, M.B.A., (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung : Alfabeta

Riduwan dan Akdon Shiffman, (2006). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistik*, Bandung : Alfabeta

Saifuddin Azwar, (2006), *Penyusunan Skala Psikologi* , Yogyakarta: Pustaka Pelajar

-----, (2007), *Penyusunan Skala Psikologi* , Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk. (2000). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.

Stanton, William J., et al.,(1994), *Dasar – dasar Pemasaran, Edisi 10*, Singapore, Mc Graw Hill International.

Sugiyono (2001),*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung Alfabeta.

-----, (2004),*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung Alfabeta.

-----, (2006),*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Peraktek*, Jakarta,Bina Aksara.

Surachman, Winarno, (1990). *Dasar-dasar dan Teknik Research*, Jakarta : Tarsito

Uyung Sulaksana, (2003), *Integrated Marketing Communications*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar

Vincent, Gasverz.,(1997), *Manajemen Kualitas Total*, Jakarta, Gramedia.

Zeithamal, Valery . A, & Bitner, Mery.,(1996), *Service Marketing*, New Jersey, Mc Graw Hill.

-----, (2000), *Service Marketing*, New Jersey, Mc Graw Hill.

A. Mohammad B.S. (2007, 4-17, Januari). *Memasuki Era Baru 3G*, SWA (cetak), No.I/XXII, Halaman 15.

Arif Pitoyo (2007, 20, Februari). *Telekomunikasi Kian Kinclong*, Bisnis Indonesia (cetak), T2.

Dwi Suhartanto (2001, Juli). *Kepuasan Pelanggan : Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen di Industri Perhotelan*, (online). Tersedia : <http://www.lmfeui.com>. (3 April 2007).

Evi (2007, Maret). *Operator CDMA*, Forsel, (cetak), No. 4/ THN II/Minggu II, 22-29.

Rully Ferdian (2004). *Manajemen Kualitas*,(online), Tersedia : <http://www.cs.ui.ac.id>. (10 April 2007).

Taufik Hidayat & Affif M. (2007, 1-14, Februari). *Miliaran Rupiah dari Ring Back Tone*, SWA (cetak), No.3/XXIII, 16-18.