

## BAB III

### OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

#### 3.1 Obyek Penelitian

Setiap penelitian tentunya tidak akan pernah lepas dari apa yang menjadi obyek penelitiannya, baik yang berupa manusia maupun peristiwa-peristiwa yang terjadi. Obyek penelitian ini merupakan kenyataan dimana suatu masalah timbul, yang kemudian menjadi sumber utama dalam mendapatkan data.

Dalam penelitian ini variabel yang diteliti adalah variabel  $X_1$  (Piutang sebelum diterapkannya PPOB) dan  $X_2$  (Piutang sesudah diterapkannya PPOB) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten UPJ Padalarang. Penelitian yang dilakukan adalah di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten UPJ Padalarang yang berlokasi di Jl. Raya Purwakarta No. 76 Padalarang.

Penelitian yang dilakukan dilatarbelakangi oleh adanya kemudahan dalam memperoleh data-datanya dan masalah PPOB yang belum dievaluasi melalui tunggakan per umur piutang di UPJ Padalarang.

#### 3.2 Metode Penelitian

##### 3.2.1 Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan rencana tentang mengumpulkan dan menganalisis data agar dapat dilaksanakan secara ekonomis serta serasi dengan tujuan penelitian itu. Dalam penelitian ini digunakan desain *Pre-Experimental Design* dengan bentuk *One Group Pretest-Pottest Design*. Menurut Sugiyono

(1999:64), Desain penelitian *Pre-Experimental Design* merupakan *design* penelitian yang belum sungguh-sungguh karena masih terdapat variabel luar yang ikut berpengaruh terhadap terbentuknya variabel dependen. Jadi, hasil eksperimen yang merupakan variabel dependen bukan semata-mata dipengaruhi oleh variabel independen.

Dalam desain *One-Group Pretest-Posttest Design* terdapat pretest sebelum diberi perlakuan. Dengan demikian hasil perlakuan dapat diketahui lebih akurat, karena dapat membandingkan dengan keadaan sebelum diberi perlakuan. Desain ini dapat digambarkan seperti berikut :

$$O_1 \times O_2$$

Keterangan :

$O_1$  = Piutang sebelum diterapkannya PPOB

$O_2$  = Piutang sesudah diterapkannya PPOB

### 3.2.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel

#### 3.2.2.1 Definisi Variabel

Menurut Sugiyono (2007:2) Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Untuk menghindari pengertian dan penafsiran yang berbeda terhadap variabel penelitian ini serta sebagai acuan dalam pembahasan selanjutnya, maka diperlukan penjelasan atas variabel-variabel pada penelitian yaitu sebagai berikut:

## 1. Piutang sebelum diterapkannya PPOB ( $X_1$ )

Kieso et.al. (2002:36) menyebutkan bahwa "Piutang adalah klaim uang, barang, atau jasa kepada pelanggan atau pihak-pihak lainnya". Dalam penelitian ini data yang diperoleh adalah sejumlah piutang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten UPJ Padalarang sebelum diterapkannya PPOB yaitu dimulai dari bulan Oktober 2006 – Juli 2007.

## 2. Piutang sesudah diterapkannya PPOB

Pengertian piutang disini sama dengan poin 1, dan data yang diperoleh adalah data piutang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten UPJ Padalarang sesudah diterapkannya PPOB yaitu dimulai dengan bulan Agustus 2007 – Mei 2008.

### 3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel**

Variabel	Dimensi	Indikator	Jenis Data
Piutang sebelum diterapkan PPOB ( $X_1$ )	Jumlah piutang untuk UPJ Padalarang	Piutang yang sudah saatnya ditagih kepada pelanggan PLN sebelum diterapkannya PPOB dimana piutang lancar sudah jatuh tempo ini merupakan penjumlahan dari unsur piutang lancar sudah jatuh tempo. Rumus : $\Sigma(\text{Rp rekening/tagihan} + \text{Rp Biaya keterlambatan} + \text{Rp PPj} + \text{Rp PPn} + \text{Materai})$	Rasio
Piutang sesudah diterapkan PPOB ( $X_2$ )	Jumlah piutang untuk UPJ Padalarang	Piutang yang sudah saatnya ditagih kepada pelanggan PLN sesudah diterapkannya PPOB dimana piutang lancar sudah jatuh tempo ini merupakan penjumlahan dari unsur piutang	Rasio

		lancar sudah jatuh tempo. Rumus : $\Sigma(\text{Rp rekening/tagihan} + \text{Rp Biaya keterlambatan} + \text{Rp PPj} + \text{Rp PPn} + \text{Materai})$	
--	--	---	--

### 3.2.3 Populasi dan Sampel

#### 3.2.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian merupakan keseluruhan objek yang dijadikan objek penelitian, berbentuk benda-benda, manusia ataupun peristiwa-peristiwa yang terjadi sebagai objek sasaran penelitian. Menurut Suharsimi Arikunto (2006:130) "Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian". Adapun populasi dalam penelitian ini adalah laporan tunggakan per umur piutang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.

#### 3.2.3.2 Sampel

Menurut Suharsimi Arikunto (2006:131) Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah laporan tunggakan per umur piutang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten UPJ Padalarang yaitu sebanyak 20 bulan dengan data piutang sebelum diterapkannya PPOB 10 bulan (Oktober 2006-Juli 2007) dan data piutang sesudah diterapkannya PPOB 10 bulan (Agustus 2007-Mei 2008). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik simple random sampling karena pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

### **3.2.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian**

#### **3.2.4.1 Teknik Pengumpulan data**

Berdasarkan sumber datanya penelitian ini menggunakan sumber data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber asli atau data yang didapat salah satunya dari laporan tunggakan per umur piutang. Dilihat dari jenis data pada penelitian ini adalah data kuantitatif yang memerlukan uji statistik.

Setelah diketahui jenis dan sumber datanya, maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Telaah Dokumen : Teknik pengumpulan data dengan cara mencari data yang berkaitan dengan variasi yang diteliti yaitu laporan tunggakan per umur piutang yang dimiliki oleh PT. PLN (Persero) Disrtibusi Jawa Barat dan Banten UPJ Padalarang.
2. Wawancara : Dalam penelitian ini dilakukan teknik pengumpulan data dengan wawancara tidak terstruktur. Menurut Sugiyono (1999:132) wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya.

#### **3.2.5 Teknik Analisis Data**

Data yang diperoleh melalui teknik-teknik pengumpulan data tersebut merupakan data yang memerlukan pengolahan dan penganalisisan lebih lanjut.

Hal ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas guna memecahkan masalah yang sedang diteliti.

Adapun penetapan hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ho : Tidak terdapat perbedaan piutang sebelum dan sesudah diterapkannya PPOB.

Ha : Terdapat perbedaan piutang sebelum dan sesudah diterapkannya PPOB.

Pengolahan data yang dilakukan terhadap variabel-variabel yang diteliti adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan dan mengolah data piutang sebelum dan sesudah diterapkannya PPOB.
2. Menghitung persentase kenaikan dan penurunan piutang sebelum dan sesudah diterapkannya PPOB.
3. Menghitung mean dari masing-masing variabel.
4. Mengkuadratkan hasil pengurangan antara persentase pada poin 2 dengan mean pada poin 3.
5. Menghitung standar deviasi dan varians dari masing-masing variabel.
6. Menghitung uji homogenitas dan membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ .

Rumus Uji Homogenitas:

$$F = \frac{\text{Varians Terbesar}}{\text{Varians Terkecil}} \quad (\text{Sugiyono, 2007:140})$$

7. Karena jenis data pada penelitian ini merupakan data ratio dan sampelnya tidak berpasangan, maka digunakan uji t-test sampel independen. Perhitungannya menurut pedoman dan ketentuan penggunaan rumus t-test dan membandingkan dengan t tabel.

Rumus t-test :

Separated Varians :

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Polled Varians :

$$t = \frac{\bar{X}_1 + \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1) + (n_2 - 1) s_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left[ \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

8. Membuat kesimpulan atas penerimaan atau penolakan hipotesis.

