

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A. David, (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama.
- Anderson, Vince (2000). *Strategic Marketing Management*, New York : Houghton Mifflin Company.
- Berkowitz (2000). *Marketing*. Boston : McGraw Hill.
- Buchari Alma, (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma, (2005). *Pengantar Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, (2000). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- FandyTjiptono, (2002). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandi Tjiptono, (2005). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Freddy Rangkuti, (2002). *The Power of Brands*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, Joseph F, (2000), *Marketing Research*, USA : Prentice Hall International.
- Harun Al Rasyid, (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*, Bandung: Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar, (2001), *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Philip, (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Jilid 1 alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE.Ak. dan Ronny A. Rusli, SE.Ak, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler & Armstrong, (2006). *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson International Edition.
- Kotler & Keller, (2006). *Marketing Management*, New Jersey, Pearson International Edition
- Leonard H. Hoyle, Jr., CAE, CMP, (2006). *Event Marketing*, Jakarta : Penerbit ppm.
- Moch. Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Moh. Nazir (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pina, Jose. M. (2004). *Modelling the Impact of Services Brand Extensions on Corporate Image*. Journal of Marketing.
- Riduwan, (2005), *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Schreiber, Alfred.L, (1994), *Life Style and Event Marketing*, New Jersey : Prentice Hall International.
- Shimp, Terence A (1993), *Promotion Event*, South Carolina : The Dryden Press
- Shimp, Terence A (2000), *Advertising Promotion*, South Carolina : The Dryden Press
- Siswanto Sutojo, (2004). *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sudjana, (1996), *Metode Statistika*, Bandung: Tarsito.

Sugiyono, (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, (2003), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Administratif*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sutisna, (2004), *Perilaku Konsumen*, Bandung: Rosda Karya

Zeithaml, Valerie A. And Mary Jo Bitner, .(2003). *Service Marketing: Interrating Customer Focus Across The Firm*. McGraw-Hill,.

SWA 15/ XX/ 21 Juli – 3 Agustus 2005

Warta Ekonomi No. 24/ THN. XVI/ 8 Desember 2004

MARKETING 09/V/September 2005 & MARKETING 07/VI/Juli 2006

Majalah MARKETING-Edisi 09/V/2005

SWA Juli – Agustus 2006 .