

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2004), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Bandung, Alfabeta
- , (2004), **Kewirausahaan Edisi Revisi**, Bandung Alfabeta
- Cravens W. David, (2000), **Pemasaran Strategis (Jilid 2)**, Jakarta Erlangga
- Fandy Tjiptono, (2004), **Strategi Pemasaran II**, Yogyakarta, Andi
- Harun Al Rasyid, (1994), **Teknik Penarikan Sampel dan Pengukuran Skala**, Bandung, Pasca Sarana UNPAD
- James F Engel, dkk (1994), **Perilaku Konumen (Jilid 2)**, Jakarta Binarupa Aksara
- Kotler, (2003), Terjemahan Benyamin Molan (2005), **Manajemen Pemasaran (Edisi ke Sebelas Jilid 1)**, Jakarta , PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler & Amstrong (2006), *Principles of Marketing*, New Jersey, Pearson International Edition
- , (2006), **Marketing Management**, New Jersey, Pearson International Edition
- Leon G. Schiffman-lezlie Lazar Kanuk. **Prilaku Konsumen**. Jakarta
- Mc Charty, E.J. (1993). *Basic Marketing a Managerial approach*. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, INC.
- Moh. Nasir, (2003), **Metode Penelitian**, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Nugroho J. Setiadi, (2004), **Perilaku Konsumen**, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Philip Koler. A.B Susanto, **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Salemba Empat, 2001
- , (2003), **Dasar dasar Statistika**, Bandung, Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2002), **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Jakarta , Rineka Cipta
- Sugiyono, (2005), **Metode Penelitian Administratif**, Bandung Alfabeta
- Sutisna, (2003), **Perilaku Konsumen**, Bandung Rosda Karya

Sumber Lain

SWA 15/XXI/21 Juli – 3 Agustus 2005

Suara Merdeka, 07 Februari 2005

Indonesian brand 2006 (SWA)

Marketing edisi khusus /1/ 2007

Marketing No. 07/IV/Juli 2005

Marketing No. 10/IV/Agustus 2005

SWA 06/XXII/23 Maret – 5 April 2006

Marketing No. I/IV/Januari 2006

[www. Pfizer.co.id](http://www.Pfizer.co.id)

