

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Buchari Alma, Dr. 2003. *Pengantar Bisnis*. Bandung:CV. Alfabeta
- Buchari Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:CV. Alfabeta
- Husein Umar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 2*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Komaruddin Sastradipoera. 2005. *Mencari makna Dibalik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung :Kappa-Sigma
- Komaruddin Sastradipoera. 2003. *Menejemen Marketing*. Bandung:Kappa-Sigma
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2003. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta:Salemba Empat
- Kotler,Philip and Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta:PT Indeks.
- Sudjana.1996. *Metode Statistic Untuk Tata Niaga I Dan II*. Tarsito:Bandung
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta:Bina Aksara
- Sumanto, Drs. MA. 1995. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Yogyakarta:Andi Offset
- Supramono, Prof. Dr. Mba, dan Jony Oktavian, SE. MM. 2003. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta:Penerbit Andi

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta:Salemba Empat

Yazid. _____. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta:Ekonesia

Sumber lainnya:

PT. Remaja Rosdakarya

Tata Usaha STAI Al-Azhary

