

BAB IV

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

Dari pemaparan di atas, dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Harga merupakan salah satu faktor penting yang menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk buku keislaman ROSDA. Dalam penelitian ini, dimensi harga yang diteliti meliputi nilai nominal, manfaat, daya beli, citra produk, kualitas produk dan diskon. Berdasarkan jumlah skor yang diperoleh terhadap total skor tertinggi (400), maka dimensi manfaat memperoleh skor paling besar. Sedangkan dimensi yang memperoleh skor paling rendah adalah prestise (pada dimensi citra produk). Ini berarti produk buku keislaman ROSDA tidak menimbulkan rasa bangga dan kebergengsian ketika dimiliki seorang konsumen. Responden lebih mengedepankan manfaat daripada prestise yang ditawarkan
2. Dalam memutuskan suatu pembelian, konsumen selalu dipengaruhi oleh beberapa faktor yang menjadi pertimbangannya dalam memutuskan suatu pembelian. Dalam hal ini pemilihan seseorang dalam memutuskan pembelian terdiri dari pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan tempat atau distributor, pemilihan waktu pembelian dan pemilihan jumlah barang. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapat hasil bahwa item yang mempertanyakan pengaruh judul buku dalam menciptakan keputusan pembelian memperoleh skor paling tinggi terhadap skor total tertinggi (400)

sedangkan skor terendah adalah mengenai kuantitas pembelian. Ini berarti responden masih lemah motivasinya untuk membeli produk buku keislaman ROSDA lebih dari satu buah buku dalam kurun waktu tertentu. Mereka lebih memprioritaskan keunikan judul dalam mengetahui isi buku keislaman ROSDA.

3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian ini dapat dibuktikan dalam penelitian ini. Pengaruh antara harga penjualan terhadap keputusan pembelian buku keislaman ROSDA adalah sebesar 76,2% yang artinya keputusan membeli produk buku keislaman disebabkan oleh harga penjualan, dan 23,8% dipengaruhi oleh faktor lain seperti promosi, gaya hidup dan sebagainya.

4.2 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan untuk kepentingan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penerbit ROSDA hendaknya dapat meningkatkan kinerja produknya agar produk-produknya tersebut dapat tergolong sebagai buku-buku *best seller* di pasaran dengan harapan bahwa predikat *best seller* tersebut dapat mengangkat tingkat prestise produk buku keislaman ROSDA di pandangan masyarakat, khususnya konsumen produk buku islami. Upaya meraih *best seller* ini dapat dilakukan dengan mengangkat penulis-penulis atau ilmuwan-ilmuwan yang memang mumpuni pada bidang ilmunya masing-masing. Isu-isu yang diangkat pun harus dapat menggambarkan kondisi keterkinian yang sangat dibutuhkan masyarakat atau konsumen.

2. Penerbit ROSDA sebaiknya menciptakan produk-produk buku keislaman yang saling melengkapi. Mungkin bisa dengan diciptakan buku-buku keislaman yang disajikan secara berjilid-jilid. Mungkin ROSDA dapat belajar dari buku tetraloginya Andrea Hirata yang diawali dengan buku novelnya yang berjudul *Laskar Pelangi*. Selain tergolong buku-buku *best seller*, tetralogi juga memotivasi konsumen untuk memiliki keempat buku Andrea Hirata tersebut karena keempat buku tersebut sangat berhubungan dan menunjang serta saling melengkapi alur cerita dari satu buku ke buku yang lainnya.
3. Penerbit ROSDA sebaiknya melakukan promosi-promosi penjualan untuk memacu pembelian konsumen atas produk keislamannya. Hal itu mungkin dapat dilakukan dengan mengadakan bulan-bulan diskon atau paket-paket hemat lainnya. Media promosi dan komunikasi/publikasi kebijakan tersebut.