

DAFTAR PUSTAKA

- Ating Somantri & Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Coltman. 1989. *Tourism Marketing*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Cooper. Fletcher J. Gilbert and Wanhill. 1998. *Tourism Principle and Practice*. London: Longman Group.
- Dini Gustini. 2007. *Pengaruh Diversifikasi Konsentrasi Produk Pariwisata Terhadap Proses Keputusan Mengunjungi Kebun Binatang*. Tugas Akhir Sekolah Tinggi pariwisata Bandung. Tidak Untuk Diterbitkan
- Edwin Fiatiano. 2000. *Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata*. Program Studi D3 Pariwisata FISIP Universitas Airlangga: Surabaya. Jurnal
- Fandy Tjiptono. Gregorius Chandra. Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Starategik*. Yogyakarta: Andi
- Gamal Suwanto. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Gartner W.C. 1989. *Tourism Development: Principle, Processes and Policies*. USA: Van Nostrand Reinhold.
- Harun al-Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- I Gede Iwan Suryadi. 2007. Artikel *Pemasaran Pariwisata*. STIKOM Bali.
- I Gede Pitana dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi dan Atropologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Iman Mulyana Dwi Suwandi. 2004. *Keputusan Pembelian*. Jurnal
- Kotler, Philip, John T. Bowen & James C. Maken. 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Person Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Kusmayadi, Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Garamedia Pustaka.
- Middelton V.T.C. and Howkins R. 1998. *Suistainable Tourism : Makketing Prespective*. Ocford : Butterworth-Heineman.
- Oka A Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa offset.
- _____. 2002. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa offset
- _____. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa offset.
- Poerwanto. 2004. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata
- Riduwan & Sunarto. 2007. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta : Bandung
- _____. 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta : Bandung
- _____. 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Suharsimi Arikunto. 2002, *Prosedur Penelitian* (edisi Revisi ke lima), Rieka Cipta : Jakarta
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suprpto. 2000. *Hubungan Produk Wisata Alam Dengan Kunjungan Wisata Di Kabupaten Ngawi*. Tugas Akhir Sekolah Tinggi pariwisata Bandung. Tidak Untuk Diterbitkan
- Weaver, David & Laura Lawton. 2006. *Tourism Management: Third Edition*. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd

Website:

Undang-Undang Kepariwisata 2009. <http://www.dpr.go.id/undang2/uu09/uu09-10.pdf> (diakses : 6 juni 2009)

<file:///D:/Downloads/ANTARA%20News%20%20UNWTO%20%20Pariwisata%20Dunia%20Pulih%20Dari%20Krisis%20Pada%202010.htm>

http://www.geocities.com/manajemen_fe_um/manajemen_pemasaran/modul4_11_mp.doc

<http://uyungs.wordpress.com/2008/12/06/bauran-pemasaran-jasa/>

<http://www.damandiri.or.id/file/endangsulistiariunairbab2.pdf>

