

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verikatif pengaruh produk wisata terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran mengenai aspek produk wisata yang ada di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu mendapat penilaian yang baik dari wisatawan. Penilaian tertinggi diperoleh atraksi wisata sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek aksesibilitas. Berikut ini dijelaskan dari ketiga aspek produk wisata:

Atraksi wisata yang ada di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu memiliki penilaian yang paling tinggi dari wisatawan. Atraksi wisata merupakan salah satu faktor pendukung wisatawan untuk berkunjung pada suatu destinasi, selain menikmati kesejukan udara, indahnya pemandangan yang ada di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu wisatawan juga dapat memanjakan dirinya dengan berendam di area kolam rendam terbuka ataupun kolam rendam tertutup, sehingga wisatawan akan merasa nyaman dan puas serta wisatawan pun terdorong untuk melakukan kunjungan kembali.

Amenitas Kawasan yang ada di Taman Wisata Alam Cimanggu merupakan aspek yang mendapat penilaian yang baik juga dari wisatawan selain dari atraksi. Hal ini dikarenakan amenitas dinilai sangat penting bagi wisatawan

karena amenities merupakan sarana penunjang dalam melakukan kegiatan wisata.

Aksesibilitas wisata mempunyai penilaian skor terendah dibandingkan dengan atraksi dan amenities. Hal ini dikarenakan kondisi jalan menuju Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu kurang begitu lebar, selain itu ketersediaan petunjuk arah menuju Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu masih sangat minim.

2. Proses keputusan berkunjung wisatawan ke Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu menurut tanggapan responden secara umum berada pada kategori cukup baik. Aspek yang mendapat penilaian tertinggi adalah keinginan kembali mengunjungi objek wisata, hal ini menunjukkan bahwa daya tarik Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu yang dirasa cukup tinggi sehingga wisatawan ingin kembali mengunjungi objek wisata, selain itu ketersediaan alternatif objek wisata lain membuat wisatawan memiliki banyak pilihan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk pariwisata berpengaruh secara signifikan terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu. Secara keseluruhan nilai t_{hitung} yang diperoleh melalui analisis jalur lebih besar bila dibandingkan dengan t_{tabel} , artinya semakin baik aspek produk wisata yang ditawarkan maka akan mempengaruhi proses keputusan wisatawan untuk mengunjungi Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu. Aspek produk wisata terdiri dari atraksi, amenities, dan aksesibilitas. Aspek yang memberikan kontribusi besar dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di Kawasan Taman Wisata

Alam Cimanggu adalah amenitas. Amenitas yang ada di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu dinilai wisatawan baik karena dapat memberikan manfaat serta kenyamanan kepada wisatawan saat berada di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan uraian kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rekomendasi untuk Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu yaitu melakukan evaluasi dan meningkatkan produk wisata yang dimiliki agar wisatawan terus melakukan kunjungan dengan upaya sebagai berikut :

1. Meningkatkan atraksi wisata yang dimiliki Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu agar pengunjung lebih tertarik berkunjung ke Taman Wisata Alam Cimanggu. Taman Wisata Alam Cimanggu perlu memanfaatkan lahan yang cukup luas dengan menambah berbagai macam wahana kolam renang sehingga dapat lebih menarik lebih banyak pengunjung untuk datang ke Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.
2. Meningkatkan amenitas yang sudah tersedia di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu seperti lebih memperhatikan kembali kebersihan di setiap area yang ada seperti toilet, kolam renang, area parkir, tempat ibadah dan area lainnya agar pengunjung lebih merasa nyaman untuk menggunakan fasilitas yang tersedia. Selain itu perlu penambahan fasilitas berupa adanya warung makan, dan *souvenir shop* di kawasan wisata tersebut guna meningkatkan kebutuhan wisatawan, selain itu diharapkan pihak pengelola dapat

bekerjasama dengan penduduk setempat guna membuat suatu souvenir yang khas yang menggambarkan identitas objek wisata tersebut.

3. Memperbaiki aksesibilitas menuju Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu dengan cara bekerjasama dengan pemerintah setempat untuk memperbaikinya, seperti memperlebar jalan dan adanya pembatas jalan sehingga pengunjung merasa aman diperjalanan selain itu menambah fasilitas petunjuk arah menuju Kawasan Tamn Wisata Alam Cimanggu.
4. Proses keputusan berkunjung pada Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu dapat dijadikan pilihan utama dalam menarik wisatawan untuk berkunjung dengan cara membuat konsumen merasa puas setelah berkunjung ke Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu memberikan nilai manfaat kepada pengunjung setelah berwisata hingga nantinya pengunjung akan mengunjungi Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu, hal tersebut dapat dicapai apabila pengelola Kawasan Wisata Alam Cimanggu dapat menyajikan berbagai macam wisata alam selain itu menambah nilai edukasi dengan memberikan informasi mengenai berbagai macam flora dan fauna, sejarah, dan unsur kebudayaan yang ada di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.