

No. Daftar FPIPS : 302/H40.2.3.8/PL/2010

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN TAMAN WISATA ALAM  
CIMANGGU**

(Survei pada Wisatawan Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Oleh :**

**Fitriana Yulia N**

**0607144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2010**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN TAMAN WISATA ALAM  
CIMANGGU**

(Survei pada Wisatawan Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Dr. Ratih Hurriyanti, M.Si**  
NIP. 19680225 199301 2 001

**Pembimbing II**

**HP. Diyah Setyorini, MM**  
NIP. 19671031 200812 2 001

**Ketua Program  
Program Studi Manajemen  
Pemasaran Pariwisata,**

**Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA**  
NIP. 19740307 200212 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis,**

**Fitriana Yulia N**  
NIM. 0607144

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Produk Wisata .....	13
2.1.1.1 Karakteristik Jasa Pariwisata .....	13
2.1.1.2 Bauran Pemasaran Pariwisata .....	15
2.1.1.3 Konsep Atraksi .....	21
2.1.1.4 Konsep Amenitas .....	22
2.1.1.5 Konsep Aksesibilitas .....	24
2.1.2 Konsep Proses Keputusan Berkunjung .....	27

2.1.3 Pengaruh Produk Wisata yang Terdiri dari Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis .....	42
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Objek Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	44
3.2.1.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2.1.2. Metode yang Digunakan .....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	51
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	52
3.2.4.1 Populasi.....	52
3.2.4.2 Sampel.....	52
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	54
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.2.6.1 Pengujian Validitas .....	57
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas .....	60
3.2.7 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62

3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	63
3.2.7.2 Analisis Verifikatif .....	64
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis .....	71

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 72**

4.1 Profil dan Responden Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	72
4.1.1 Profil Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	72
4.1.2 Sejarah Singkat Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	74
4.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	76
4.1.2 Profil Pengunjung Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	77
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	80
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dan Rata- Rata Pengeluaran Per Bulan.....	81
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	82
4.1.2.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	84
4.1.2.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	85
4.1.2.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Banyaknya Mengunjungi Atraksi Wisata .....	87
4.1.2.9 Pengalaman Responden Berdasarkan Atraksi Wisata Lain Yang Dikunjungi Selain Cimanggu .....	88

4.1.2.10 Pengalaman Responden Berdasarkan Alat Transportasi	
Yang Digunakan .....	90
4.1.2.11 Pengalaman Responden Berdasarkan Informasi Atraksi	
Wisata.....	91
4.1.2.12 Pengalaman Responden Berdasarkan Kedatangan Wisatawan.	92
4.1.2.13 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Keluarga Yang	
Ikut.....	94
4.2 Tanggapan Responden terhadap Produk Wisata Kawasan Taman	
Wisata Alam Cimanggu.....	95
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Atraksi Kawasan Taman	
Wisata Alam Cimanggu.....	95
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Amenitas Di Kawasan Taman	
Wisata Alam Cimanggu.....	100
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Aksesibilitas Di Kawasan	
Taman Wisata Alam Cimanggu.....	111
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Di	
Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	119
4.4 Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan....	123
4.4.1 Pembahasan Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan	
Berkunjung	
Wisatawan Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	133
4.5 Impikasi Hasil Temuan Penelitian.....	134
4.5.1 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritik.....	134

4.5.2 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empirik.....	135
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan .....	136
5.2 Rekomendasi.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2004-2008 .....	3
1.2 Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Kab. Bandung .....	4
1.3 Fasilitas Di Taman Wisata Alam Cimanggu.....	5
1.4 Jumlah Kunjungan Wisata Taman Wisata Alam Cimanggu.....	6
1.5 Data Total Tingkat Kunjungan Wisatawan Cimanggu dan Ciwalini 2006-2008 .....	7
2.1 Pengertian Atraksi Menurut Para Ahli .....	22
2.2 Pengertian Amenitas Menurut Para Ahli .....	23
2.3 Pengertian Aksesibilitas Menurut Para Ahli .....	24
2.4 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....	32
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2 Sumber Data dan Cara Penentuan Data .....	51
3.3 Data Populasi Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	52
3.4 Data Kunjungan Wisatawan Cimanggu Tahun 2008.....	53
3.5 Koefisien Korelasi.....	58
3.6 Hasil Uji Validitas.....	58
3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
4.1 Harga Tiket Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	74
4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77



4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	78
4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status .....	80
4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan Dan Rata-Rata Pengeluaran Per Bulan .....	81
4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	82
4.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	84
4.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	85
4.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Banyaknya Mengunjungi Objek Wisata .....	87
4.10 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Atraksi Wisata Lain Yang Dikunjungi Selain Cimanggu .....	88
4.11 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi Yang Digunakan .....	90
4.12 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi Atraksi Wisata.....	91
4.13 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kedatangan Wisatawan.....	92
4.14 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Keluarga Yang Ikut.....	94
4.15 Tanggapan Wisatawan terhadap Atraksi Wisata Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	96
4.16 Tanggapan Wisatawan terhadap Amenitas Penginapan Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	101
4.17 Tanggapan Wisatawan terhadap Amenitas Area Rekreasi Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	103

4.18 Tanggapan Wisatawan terhadap terhadap Amenitas Kamar Rendam Tertutup Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	105
4.19 Tanggapan Wisatawan terhadap AmenitasPendukung Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	107
4.20 Tanggapan Wisatawan terhadap Aksesibilitas Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	112
4.21 Rekapitulasi Skoring Tanggapan Wisatawan terhadap Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	116
4.22 Tanggapan Wisatawan terhadap Proses Keputusan Berkunjung Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	119
4.23 Matriks Korelasi Antara Sub Variabel Produk Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung .....	124
4.24 Hasil Pengujian Koefisien Jalur .....	127
4.25 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Atraksi .....	128
4.26 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Amenitas .....	129
4.27 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Aksesibilitas .....	130
4.29 Hasil Pengujian Produk Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung .....	132

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
2.2 Paradigma Penelitian.....	42
3.1 Struktur Kausal Antara X1, X2, X3 dan Y .....	66
3.2 Sub Struktur Kausal X1 terhadap Y.....	67
3.3 Sub Struktur Kausal X2 terhadap Y.....	67
3.4 Sub Struktur Kausal X3 terhadap Y.....	68
4.1 Struktur Organisasi .....	74
4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	79
4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status .....	80
4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan Dan Rata-Rata Pengeluaran Per Bulan .....	82
4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	83
4.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	84
4.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	86
4.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Banyaknya Mengunjungi Objek Wisata .....	87
4.10 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Atraksi Wisata Lain Yang Dikunjungi Selain Cimanggu.....	89
4.11 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alat Transportasi Yang Digunakan .....	90

4.12 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi Atraksi Wisata.....	92
4.13 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kedatangan Wisatawan .....	93
4.14 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Keluarga Yang Ikut .....	94
4.15 Tanggapan Wisatawan terhadap Atraksi Wisata Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	98
4.16 Tanggapan Wisatawan terhadap Amenitas Penginapan Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	102
4.17 Tanggapan Wisatawan terhadap Amenitas Area Rekreasi Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	104
4.18 Tanggapan Wisatawan terhadap Amenitas Kamar Rendam Tertutup Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	106
4.19 Tanggapan Wisatawan terhadap Amenitas Pendukung Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	109
4.20 Tanggapan Wisatawan terhadap Aksesibilitas Menuju Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	113
4.21 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	118
4.22 Tanggapan Wisatawan terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Taman Wisata Alam Cimanggu .....	121
4.23 Struktural Kausal.....	125
4.24 Diagram Jalur Pengujian .....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Pengujian Path Analysis
3. Hasil Koding Karakteristik Responden
4. Hasil Koding Pengalaman Responden
5. Hasil Koding Produk Wisata
6. Hasil Koding Proses Keputusan Berkunjung
7. Transfer Data dari Ordinal ke Interval

