

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Madjadikara S, (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Basu Swastha Dharmmesta & T. Hani Handoko, (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Buchari Alma, (2004). *Manajemen pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Boone and Kurtz, (1999). *contemporary marketing Wired 9th ed*. Dryen press.
- Charles. W Lamb Jr, Josep F. Hair, and Carl Daniel., (2000). *Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto Darmadi, Sugiarto, Anton WW, Hendrawan S, (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Engel, James F., et al, (1998). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono, (2002). *Strategi pemasaran edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, (2004). *Marketing Scale*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Grey, Anne-Marie & Kim Skildum-Reid, (2006). *Event Sponsorship*. Jakarta: PPM.
- Griffin, Ricky W & Ronald J. Ebert, (2006). *Business, 8 Edition. Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al-Rasyid, (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: UNPAD.
- Hermawan Kertajaya, (2004). *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- _____, (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, dan Keller, Kevin Lane, (2006). *Marketing Management*. Pearson International Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____, A.B. Susanto, (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Adiya Bakti.
- Lwin, May and Jim Aitchison, (2005). *Clueless in Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Masri Singarimbun, (1995). *Metode Penelitian survei*, Jakarta: LP3S.
- Moch. Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Nirwana Sk. Sitepu, (1994), *Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMIPA, Universitas Padjajaran.
- Nugroho J.Setiadi, (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Rambat Lupiyoadi, (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Renald Kasali, (2007). *Manajemen Periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz, (2005). *How ToAdvertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rossitery and L. Perey, (1996). *Advertising Communication and Promotion managenment*. New Jersey.
- Stanton, J. William, (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1-2. alih Bahasa Yohanes Lamrto. Jakarta: Erlangga.

- Sujana, (1997). *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*. Jilid 1. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Sugiyono, (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsimin Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian, suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kustadi Suhandang, (2004). *Public Relation perusahaan kajian program implementasi*. Bandung : Nuansa.
- S. William Pattis, (1993). *Karir Bisnis dalam Periklanan*, Edisi 1. Semarang: Dahara Prize.
- Shimp, A Terence, (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jakarta: Erlangga.
- Winardi, (1993). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Majalah dan Situs :

Majalah SWA 06/XXII/23 MARET_5 APRIL 2006

Majalah Marketing, 02/IV/februari 2006

Majalah Mix, 25/09/2006

www.asiapulppaper.co.id

<http://belajardekavetiga.blogspot.com/2005>

<http://www.babaflash.com/forum/listreply.asp>

www.cjm.com

www.google.co.id

www.sponsorship.com

www.wartaekonomi.co.id

