

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Pernyataan .....	ii
Abstrak .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRANDAN HIPOTESIS</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Batasan dan Pengertian Industri Kecil.....	9
2.1.1.1 Kriteria Industri Kecil.....	9
2.1.1.2 Ciri-Ciri UsahaKecil.....	10
2.1.1.3 Kekuatan Industri Kecil.....	11
2.1.2 Konsep Harga Jual .....	11
2.1.2.1 Pengertian Harga .....	11
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	12
2.1.2.3 Tahapan Penetapan Harga .....	16
2.1.2.4 Harga Jual .....	16
2.1.3 Konsep Bahan Baku .....	22
2.1.3.1 Pengertian Bahan Baku .....	22
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persediaan Bahan Baku.....	24
2.1.3.3 Biaya Bahan Baku .....	25
2.1.4 Konsep Perilaku Kewirausahaan .....	28
2.1.4.1 Pengertian Perilaku.....	28
2.1.4.2 Kewirausahaan.....	29
2.1.4.2.1 Hakikat Kewirausahaan.....	29
2.1.4.2.2 Pengertian Kewirausahaan .....	31
2.1.4.2.3 Karakteristik dan Ciri Kewirausahaan ....	32
2.1.4.3 Perilaku Kewirausahaan .....	34
2.1.5 Kinerja Usaha .....	35
2.1.5.1 Konsep Kinerja Usaha .....	35
2.1.5.2 Indikator-Indikator untuk Menilai Kinerja Usaha.	37

2.1.5.3	Volume Produksi .....	41
2.1.5.4	Laba .....	42
2.1.6	Hubungan Harga Jual, Biaya Bahan Baku dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	43
2.1.6.1	Hubungan Harga Jual Dengan Kinerja Usaha.....	43
2.1.6.2	Hubungan Biaya Bahan Baku Dengan Kinerja Usaha.....	44
2.1.6.3	Hubungan Perilaku Usaha Dengan Harga Jual.....	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	48
2.3	Hipotesis .....	64
2.4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>66</b>
3.1	Objek Penelitian.....	66
3.2	Metode Penelitian .....	66
3.3	Populasi dan Sampel.....	67
3.3.1	Populasi .....	67
3.3.2	Sampel .....	67
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	68
3.4	Operasionalisasi Variabel .....	68
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6	Instrumen Penelitian .....	72
3.6.1	Tes Validitas .....	73
3.6.2	Tes Reliabilitas .....	74
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>80</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	80
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	80
4.1.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	81
4.1.1.2	Umur Responden .....	82
4.1.1.3	Pendidikan Responden .....	83
4.1.1.4	Lama Usaha .....	84
4.1.1.5	Alasan Mendirikan Usaha .....	85
4.1.1.6	Usaha Tahu Sebagai Mata Pencaharian Utama.....	86
4.2	Pengujian Data .....	87
4.2.1	Validitas .....	87
4.2.2	Reliabilitas .....	88
4.3	Data Variabel Penelitian .....	88
4.3.1	Variabel Harga Jual .....	88
4.3.2	Variabel Biaya Bahan Baku.....	89
4.3.3	Analisis Tanggapan Responden.....	95
4.3.4	Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	96
4.3.5	Variabel Kinerja Usaha.....	115
4.4	Pengujian Hipotesis .....	117
4.4.1	Pengaruh Harga Jual, Biaya Bahan Baku dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba.....	117

4.4.1.1	Uji F.....	119
4.4.1.2	Uji t.....	120
4.4.1.3	Uji Koefisien Determinasi.....	121
4.4.2	Pengaruh Harga Jual, Biaya Bahan Baku dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Volume Produksi .....	122
4.4.2.1	Uji F.....	123
4.4.2.2	Uji t.....	125
4.4.2.3	Uji Koefisien Determinasi.....	126
4.5	Pembahasan.....	127
4.6	Implikasi Pendidikan .....	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		142
5.1	Kesimpulan .....	142
5.2	Saran .....	143
Daftar Pustaka.....		145
Lampiran.....		148

