

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT. INTI (Persero) dan didukung oleh teori-teori yang ada, serta untuk menjawab rumusan masalah yang telah disebutkan pada bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Realisasi anggaran penjualan yang terjadi pada PT. INTI (Persero) selama periode tahun 1997 – 2004 menunjukkan adanya perkembangan yang baik, didapat pula rata-rata ratio per tahunnya sebesar 122,72 % , ratio ini melebihi 100 % artinya perusahaan telah mampu merealisasikan anggaran penjualannya dengan baik dan penggunaan biaya operasional didapat rata-rata per tahunnya sebesar Rp 73.778,40.
2. Pencapaian target laba operasi pada PT. INTI (Persero) selama periode tahun 1997 – 2004 juga menunjukkan perkembangan yang cukup baik, didapat rata-rata ratio per tahunnya sebesar 110,01 % , ratio inipun melebihi 100 % yang berarti perusahaan telah mampu mencapai target laba operasi yang telah dianggarkan sebelumnya.
3. Realisasi anggaran penjualan dan biaya operasional mempunyai kontribusi dalam pencapaian target laba operasi, artinya semakin tinggi realisasi anggaran penjualan yang diperoleh dan semakin efisien penggunaan biaya operasional maka pencapaian target laba operasi akan semakin tinggi pula. Adapun besarnya hubungan realisasi anggaran penjualan dengan pencapaian

target laba operasi ditunjukkan oleh koefisien korelasi, dan pada penelitian yangn dilakukan di PT. INTI (Persero) ini termasuk dalam kriteria kuat.

5.2 Saran

Pada bagian akhir ini, akan dikemukakan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan-pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya.

1. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dalam menilai pencapaian target laba operasi tidak hanya meneliti dari faktor realisasi anggaran penjualannya saja tetapi juga dapat diteliti dari faktor harga pokok penjualan. Selain itu dapat juga diteliti tentang pengaruh antara realisasi anggaran penjualan terhadap pencapaian target laba operasi.
2. Diharapkan perusahaan akan lebih efisien dalam menggunakan biaya operasional, disamping itu juga perusahaan harus dapat merealisasikan anggaran penjualan dengan baik, agar target laba dapat sesuai dengan yang dianggarkan sebelumnya. Hal itu akan memungkinkan perusahaan akan berkembang dengan lebih baik lagi.
3. Agar dapat bertahan dan berkembang lagi, maka manajemen perusahaan diharapkan dapat memaksimalkan peran anggaran sebagai perencanaan dan pengendalian aktifitas, dan mempunyai solusi dalam menghadapi kondisi-kondisi yang akan mungkin terjadi dan dapat mempengaruhi pencapaian anggaran.