

## BAB III

### PROSEDUR PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Dalam suatu penelitian untuk mencapai tujuan yang diharapkan diperlukan adanya suatu metode dan teknik pengumpulan data yang sesuai dan tepat. Menurut Sugiyono (2003 : 11), metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode *asosiatif* yaitu metode yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah *verifikatif* yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kejelasan hubungan antar variabel atau menguji kebenaran suatu hipotesis yang dilakukan melalui pengumpulan data di lapangan. Dalam penelitian ini berarti bertujuan untuk mengetahui kontribusi realisasi anggaran penjualan dan biaya operasional dalam pencapaian target laba operasi.

#### 3.2 Operasionalisasi Variabel

Untuk memahami penggunaan variabel dan menentukan data apa yang akan diperlukan untuk memudahkan dalam pengukuran variabel maka dalam penelitian ini diperlukan operasionalisasi variabel.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu :

1. Realisasi anggaran penjualan sebagai variabel bebas (*independent variable*)
2. Pencapaian target laba operasi sebagai variabel terikat (*dependent variable*).

Untuk memperjelas variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini, maka akan dijabarkan secara operasional sebagai berikut dalam bentuk tabel :

**Tabel 3.1**  
**Tabel Operasionalisasi Variabel**

<b>Variabel Pokok</b>	<b>Definisi Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
1. Tingkat Realisasi Anggaran Penjualan	Perbandingan antara realisasi anggaran penjualan dengan anggaran penjualan	Keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan manajemen dalam mencapai anggaran penjualan yang ditetapkan sebelumnya dalam satu periode tertentu	Rasio
2. Pencapaian Target Laba Operasi	Perbandingan antara realisasi laba operasi dengan anggaran laba operasi	Tercapainya target laba operasi yang maksimal yang menunjukkan adanya realisasi laba operasi yang sesuai dengan anggaran laba operasi selama periode tertentu	Rasio

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Dalam pengumpulan dan penganalisaan suatu data, langkah pertama adalah menentukan obyek penelitian terlebih dahulu, karena melalui obyek yang diteliti akan ditemukan masalah-masalah, sehingga diperoleh variabel-variabel yang nantinya diteliti untuk menunjang keberhasilan dari suatu penelitian. Obyek populasi berkaitan erat dengan masalah atau topik penelitian, sedangkan subyek penelitian berkaitan dengan sasaran populasi yang biasanya terdiri dari orang, tempat dan subyek lainnya. Populasi merupakan sumber utama untuk memperoleh

data dalam suatu penelitian yang berupa nilai dari sekumpulan objek yang akan diteliti. Pemilihan populasi tergantung pada permasalahan yang akan diteliti dan hipotesis yang akan diuji kebenarannya.

Pengertian populasi menurut Sugiyono (2003 : 90) adalah :

“Wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”

Berkaitan dengan hal diatas, maka ditentukan populasi dalam penelitian ini adalah laporan anggaran dan realisasi hasil penjualan serta laporan keuangan pada PT. INTI Persero.

### **3.3.2 Sampel**

Untuk menentukan besarnya sampel bisa dilakukan secara statistik maupun berdasarkan estimasi penelitian. Selain itu perlu juga diperlihatkan bahwa sampel yang dipilih harus representatif, artinya segala karakteristik populasi hendaknya tercermin dalam sampel yang dipilih, seperti dijelaskan oleh Sugiyono (2003 : 91) menjabarkan tentang sampel yaitu :

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.

Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik sampling *Purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan hal penelitian yang akan dilakukan. Berdasarkan hal tersebut, maka sampel yang akan diambil dalam penelitian ini adalah data *time series* yaitu

laporan anggaran dan realisasi hasil penjualan pada PT. INTI Persero, laporan biaya operasional dan laporan target dan pencapaian laba operasi selama 8 tahun yaitu dari tahun 1997-2004.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data dan keterangan-keterangan lainnya dalam penelitian yang dilakukan. Mengacu pada data apa yang diperlukan dan bagaimana cara memperoleh data tersebut, berikut ini ditampilkan teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini (Sugiyono 2003 : 156) yang berasal dari sumber data primer, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Yang termasuk dalam jenis data primer adalah :

- Wawancara  
Yaitu melakukan pembicaraan langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti.
- Kepustakaan  
Yaitu dengan cara memperoleh bahan atau referensi lain yang terkait dengan objek dan masalah penelitian.
- Dokumentasi  
Yaitu mengumpulkan data dari peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip atau dokumen yang berhubungan dengan masalah penelitian.

### 3.5 Teknik Pengolahan Data dan Perhitungan statistik

#### 3.5.1 Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan setelah data yang diperlukan dapat terkumpul. Pengolahan data ini dilakukan agar data yang ada dapat memberikan informasi yang bermakna bagi pihak yang berkepentingan. Adapun pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

- Menghitung realisasi anggaran penjualan, yaitu dengan membandingkan antara realisasi penjualan dengan anggaran penjualan pada periode yang sama dalam bentuk prosentase.

Rumus yang digunakan adalah :

$$\frac{\text{Realisasi Penjualan}}{\text{Anggaran Penjualan}} \times 100\%$$

- Menghitung pencapaian target laba operasi yaitu dengan membandingkan antara realisasi laba operasi dengan anggaran laba operasi pada periode yang sama dalam bentuk prosentase.

Rumus yang digunakan adalah :

$$\frac{\text{Realisasi Laba Operasi}}{\text{Anggaran Laba Operasi}} \times 100\%$$

#### 3.5.2. Perhitungan Statistik

Dalam menguji hipotesis yang telah dikemukakan, diperlukan pemilihan tes statistik yang tepat. Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan rumus Korelasi Product Moment dari Pearson untuk mengetahui derajat hubungan antara

realisasi anggaran penjualan (variabel X) dengan pencapaian target laba operasi (variabel Y).

Koefisien Korelasi Pearson merupakan suatu teknik statistik parametrik untuk menganalisis data yang berbentuk ratio (Sugiyono, 2003 : 213), digunakan untuk mengetahui derajat hubungan antara variabel X dan variabel Y. Dimana derajat hubungan tersebut dinyatakan dengan koefisien korelasi ( r ), dengan rumus sebagai berikut :

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2) (n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dimana : X = Realisasi Anggaran Penjualan

Y = Pencapaian target laba operasi

n = Jumlah sampel penelitian

Koefisien korelasi ( r ) menunjukkan derajat korelasi antara X dan Y. Nilai koefisien korelasi harus terdapat dalam batas-batas  $-1 < r < +1$ . Tanda positif menunjukkan adanya korelasi positif atau korelasi langsung antara kedua variabel yang berarti setiap kenaikan nilai-nilai X akan diikuti dengan kenaikan nilai Y. Begitu pula sebaliknya, tanda negatif menunjukkan adanya korelasi negatif, setiap kenaikan nilai-nilai X akan diikuti dengan penurunan nilai Y.

Apabila r = +1/mendekati +1, maka hubungan kedua variabel sangat kuat/cukup kuat dan positif (hubungan searah).

Apabila r = -1/mendekati -1, maka hubungan kedua variabel sangat kuat/cukup kuat dan negatif (hubungan tidak searah)

Apabila  $r = 0$ /mendekati 0, maka kedua variabel tidak terdapat hubungan (sangat lemah).

**Tabel 3.2**  
**Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

