

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kontribusi Realisasi Anggaran Penjualan dan Biaya Operasional dalam Pencapaian Target Laba Operasi pada PT. INTI (Persero)”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Pendidikan pada Program Pendidikan Akuntansi Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesan sempurna, mengingat terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu segala saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi semua pihak yang membaca skripsi ini.

Semoga ALLAH SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amiin.

Bandung, Maret 2007

Penulis,

Gita. Raliyawati

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada bagian ini penulis khusus mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang telah memberikan bimbingan, sumbangan dan dorongan sampai akhirnya skripsi ini dapat selesai sebagaimana mestinya.

Terima kasih dan penghargaan tak terhingga penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M. Pd, selaku Rektor UPI Bandung.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M. Pd., selaku Dekan FPIPS UPI Bandung.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M. Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS UPI Bandung.
4. Bapak Drs. Rahmat Moeslihat, selaku Ketua Program Pendidikan Akuntansi FPIPS UPI Bandung.
5. Bapak Dr. Dadang Sadeli, M. Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran dan bantuannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Dra. Nina Ratnaningsih, M. Si, selaku Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan perbaikan-perbaikan serta dorongan yang berharga dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen Program Pendidikan Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis selama melaksanakan studi di UPI Bandung.

8. Seluruh staff di lingkungan FPIPS yang telah ikut membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
  9. Bapak Drs. Rudi Lizwaril, SE., Akt., selaku pembimbing di PT. INTI (Persero) SBU Transmisi yang telah bersedia memberikan kesempatan dan waktunya untuk membimbing penulis selama melakukan penelitian.
  10. Kedua orang tua, semua kakak, dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa dan kasih sayangnya kepada penulis serta memberikan bekal dan dorongan yang sangat berharga. Semoga ALLAH SWT membalas segala pengorbanan yang diberikan.
  11. Seluruh teman-teman Program Pendidikan Akuntansi angkatan 2002, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini, semoga kita dapat lulus dengan baik
  12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis selama kuliah hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
- Akhir kata penulis mohon kepada ALLAH SWT, semoga segala amal dan budi baik yang telah diberikan oleh semua pihak dapat mendapat balasan yang setimpal dari-NYA. Amiin.

Bandung, Maret 2007

Penulis,

Gita. Raliyawati

## ABSTRAKSI

*Judul : Kontribusi Realisasi Anggaran Penjualan dan Biaya Operasional dalam Pencapaian Target Laba Operasi pada PT. INTI (Persero)*

*Penulis : Gita. Raliyawati*

Perkembangan dunia ekonomi yang semakin pesat merupakan tanda bahwa tantangan pembangunan sektor industri juga semakin bertambah berat. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan agar dapat terus bertahan dan berkembang serta dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba, maka perusahaan harus dapat merencanakan dan mengendalikan aktifitas usahanya dengan baik. Salah satu kegiatan utama perusahaan adalah melakukan penjualan. Perencanaan dan pengendalian terhadap aktifitas penjualan dapat diwujudkan dengan cara menyusun suatu anggaran penjualan. Penggunaan biaya operasional yang efisien pun ikut berkontribusi dalam tujuan pencapaian laba yang maksimal. Anggaran penjualan merupakan dasar bagi penyusunan anggaran perusahaan secara keseluruhan dan merupakan titik yang paling kritis serta paling besar derajat ketidakpastiannya, maka dalam penyusunannya diperlukan ketelitian dan kecermatan yang tinggi. Apabila perencanaan dan pengendalian pada kegiatan penjualannya dapat berjalan dengan baik, maka diharapkan dapat menghasilkan laba yang tinggi.

Penelitian ini dilakukan pada PT. INTI (Persero) dengan tujuan untuk mengetahui kontribusi antara realisasi anggaran penjualan, biaya operasional dalam pencapaian target laba operasi. Metode yang digunakan adalah metode asosiatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah verifikatif. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara kepustakaan, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk pengujian statistik digunakan metode statistik parametrik yaitu korelasi Product Moment yang bertujuan untuk mengukur tingkat keeratan hubungan antara variabel.

Berdasarkan hasil penelitian, realisasi anggaran penjualan yang terjadi secara fluktuatif pada PT. INTI (Persero) periode tahun 1997-2004 mendapatkan rata-rata per tahunnya sebesar 122,72 %, untuk biaya operasional didapat penggunaan rata-rata per tahunnya sebesar Rp 73.778,40. Sedangkan untuk pencapaian target laba operasinya rata-rata per tahunnya adalah sebesar 110,01 %. Selanjutnya melalui pengujian statistik, diperoleh besarnya koefisien korelasi antara realisasi anggaran penjualan dengan pencapaian target laba operasi yaitu sebesar 0,69. Interpretasi dari nilai korelasi tersebut termasuk dalam kategori kuat, artinya tingkat keeratan antara realisasi anggaran penjualan dengan pencapaian target laba operasi adalah kuat. Adapun hubungan yang ditunjukkan dengan angka korelasi yang bernilai positif mempunyai arti apabila terjadi peningkatan realisasi anggaran penjualan maka akan diikuti pula dengan kenaikan pencapaian target laba operasi. Begitu sebaliknya apabila terjadi penurunan realisasi anggaran penjualan maka akan diikuti dengan penurunan pencapaian target laba operasi. Dari hasil pengujian tersebut, maka hipotesis yang menyatakan “Realisasi anggaran penjualan dan biaya operasional memiliki kontribusi dalam pencapaian target laba operasi pada PT. INTI (Persero)” dapat diterima.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	6
1.5 Asumsi dan Hipotesis .....	9
1.5.1 Asumsi.....	9
1.5.2 Hipotesis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Anggaran.....	11
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	11
2.1.2 Jenis-jenis Anggaran.....	12
2.1.3 Karakteristik Anggaran yang Baik.....	14
2.1.4 Tujuan Penyusunan Anggaran.....	15
2.1.5 Manfaat dan Fungsi Anggaran.....	16
2.1.6 Keterbatasan Anggaran.....	17
2.1.7 Penyusunan Anggaran.....	17
2.1.8 Laporan Realisasi Anggaran.....	18

2.2 Anggaran Penjualan.....	20
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	20
2.2.2 Pengertian Anggaran Penjualan.....	22
2.2.3 Tujuan dan Kegunaan Anggaran Penjualan.....	23
2.2.4 Faktor-faktor yang Dilihat Dalam Menyusun Anggaran Penjualan.....	23
2.2.5 Realisasi Anggaran Penjualan.....	24
2.3 Biaya Operasional.....	24
2.4 Laba.....	26
2.4.1 Pengertian Laba.....	26
2.4.2 Jenis-jenis Laba.....	26
2.4.3 Komponen Laba.....	28
2.4.4 Tujuan Laba.....	29
2.4.5 Target Laba Operasi.....	30
2.5 Perencanaan Laba.....	31
2.5.1 Faktor-faktor yang Harus Dipertimbangkan Dalam Menetapkan Perencanaan Laba.....	32
2.5.2 Manfaat dan Keterbatasan Perencanaan Laba.....	33
2.6 Kontribusi Realisasi Anggaran Penjualan dan biaya..... operasional dalam Pencapaian Target..... Laba Operasi.....	35
 <b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Perhitungan Statistik.....	42

3.5.1	Teknik Pengolahan Data.....	42
3.5.2	Perhitungan Statistik.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.2	Misi dan Tujuan Perusahaan.....	49
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Jabatan .....	50
4.1.4	Aktifitas Usaha Perusahaan.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Gambaran Umum Sistem Anggaran Pada PT. INTI (Persero).....	62
4.2.1.1	Jenis-jenis Anggaran.....	62
4.2.1.2	Kebijakan Penyusunan Anggaran Penjualan.....	64
4.2.1.3	Prosedur Penyusunan Anggaran.....	66
4.2.1.4	Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan .....	68
4.2.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.2.2.1	Realisasi Anggaran Penjualan.....	70
4.2.2.2	Biaya Operasional.....	72
4.2.2.3	Pencapaian Target Laba Operasi.....	74
4.2.2.4	Kontribusi Realisasi Anggaran Penjualan.. dan Biaya Operasional dalam.....	
	Pencapaian Target Laba Operasi.....	77
	1. Pengolahan Data.....	77
	2. Pembahasan.....	79

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**





## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Fenomena Perusahaan.....	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Realisasi Anggaran Penjualan pada PT. INTI (Persero) Periode Tahun 1997-2004.....	70
Tabel 4.2 Penggunaan Biaya Operasional.....	73
Tabel 4.3 Pencapaian Target Laba Operasi pada PT. INTI (Persero) Periode Tahun 1997-2004.....	74
Tabel 4.4 Perhitungan Statistik Hasil Kuadrat dan Perkalian antara Variabel X dan Variabel Y.....	78

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Paradigma Penelitian.....	9
Gambar 4.1 Perkembangan Rasio Penjualan.....	72
Gambar 4.2 Perkembangan Laba Operasi.....	77
Gambar 4.3 Perbandingan antara Rasio Penjualan dan Rasio Laba Operasi.....	81

