

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong Gary. (2007). *Marketing An Introduction*. Baba Barkha Nath Printers: New Delhi.
- Abubakar, Iskandar, 2000, *Peranan Transportasi Darat Sebagai Urat Nadi Perekonomian Bangsa*, Kepala Direktorat Bina Sistem Lalu Lintas dan Angkutan Kota Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Departemen Perhubungan, Jakarta.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. ANDI Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Manajemen Jasa*. ANDI Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. ANDI Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It*. Lexington Books. Singapore.
- Husein Umar, 2002. *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- H.A. Abbas Salim, 2002. *Manajemen Transportasi*, PT Radja Grafindo, Jakarta.
- Harun Al-Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Hermawan Kertajaya. 2002. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hill, Nigels. 1996. *Handbook of Customer satisfaction Measurement*. Gower Publishing Limited. Hampshire, England
- Jenu Wijaya Tandjung, 2004. *Marketing Management (Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan)*, Bayumedia, Malang.

- Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks Kelompok Media, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2004. *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, 2006. *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip., (2005). *Marketing Management The Millenium Edition*. New Jersey, Prentice Hall Internation Inc.
- Kusnendi, 2005. Analisis Jalur, Konsep & Aplikasi dengan Program SPSS & Lisrel8. Badan Penerbit Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.
- Lovelock, C. & Wright, L. (2005). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Indeks.
- Lovelock, H. Christopher and Lauren K. Wright, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks, Jakarta.
- Lovelock, Christopher and Lauren Wright. 2002. *Principle of Service Marketing and Management, Second Edition*. Pearson Education International Inc. New Jersey.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa: konsep dan implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammad Nasir, 2003. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- M. Nur Nasution, 2004. *Manajemen Transportasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Moh. Nazir, Ph.D. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Nana Sudjana, (2001). *Metode dan Statistika*. Bandung: Tarjito.
- Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.
- Phillp Kotler & Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi ke-7*. Prenhallindo. Jakarta.

- Phillip Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke-8. Prenhallindo. Jakarta.
- Phillip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran* Edisi 1 & 2. Prenhallindo. Jakarta.
- Payne, A. (1993). *The essence of service marketing*. UK:Prentice-Hall, Inc.
- Prof. Dr. Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan ke-6. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati, 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2002. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Salim, Abas 2004. *Manajemen Transportasi*. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Sudjana,. 2000. *Metoda Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Soejono dan Abdurrahman, 1999. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, F.(1997).*Strategi pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono, F.(2000). *Pemasaran jasa*. Malang:Bayumedia Publishing.
- Tschohl, John, 2006. *Loyal For Life*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business*, Salemba Empat, Jakarta.
- Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. 2006. *Services Marketing*. Mc Graw Hill. New York.
- Wina Sanjaya, 2008. *Strategi Pembelajaran*. Kencana Prenada MediaGroup, Jakarta.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Ekonisia FE VIII. Yogyakarta.
- Zeithaml, Valerie A, Bitner, Mary Jo, 2006. *Service Marketing*, Irwin Mc Graw Hill, Boston.

### **Literatur Majalah, Jurnal, dan Sumber Lain**

Eka Umi Kalsum, 2009. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan*. Jurnal USU Repository © 2009

Endang Sri Ulina, 2009. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Laboratorium Balai Riset Dan Standardisasi Industri Medan*. Jurnal USU Repository © 2008

Sri Rezeki, 2009. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Ibbi Medan*. Jurnal USU Repository © 2009

Julita, 2001. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol. 01 No. 01 Oktober 2001

[www.bismania.com](http://www.bismania.com)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.usu.com](http://www.usu.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

