

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori,(2005). *Kewirausahaan. Bandung* : Alfa Beta
- Alma, Buchori, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.  
Bandung:CV. Alfabeta
- Alma, Buchori, (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung* :  
Alfa Beta
- Alma, Buchori,(2000),*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*
- Cravens.David W, (1998) *Pemasaran strategi*, Erlangga Jakarta
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*,  
Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi  
Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar, 2001, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta Business  
Research Centre, Jakarta.
- Komaruddin Sastradipoera . 2005. *Mencari Makna Dibalik Penulisan skripsi,  
Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Kotler, Amstrong (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat dan  
Pearson Education Asia
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2000), *Principle of Marketing*. Prentice  
Hall,Inc.
- Kotler,Philip,(1989) *Manajemen Pemasaran*.....
- Kotler, Philip (1997:259), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhalindo
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia* : PT.  
Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Indonesia* : PT.  
Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2*, Alih bahasa oleh  
Hendra Teguh dkk., Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2000). *Marketing Managemen. The Millenium Edition*, Prentice  
Hall International Inc. New Jersey

Kotler, Philip, (2003), *Marketing Management an Asian Perspective* Singapore: Pearson Prentice Hall.

Masri Singarimbun, (1995), *Metode Penelitian survei*, Jakarta, LP3S.

Pina. Jose M (2004) *Modelling The Impact of Services Brand Extensions on Corporate Image*. Journal of Marketing

Sudjana, “*Metode Statistic Untuk Tata Niaga I Dan II*” Tarsito Bandung

Suharsimi Arikunto, (2003), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono, (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung:: Alfa Beta

Siswanto, sutodjo. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta : Dinar Mulia Pustaka

Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya.

Tjiptono, Fandy. (2006) *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia Publishing

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Usman Husaini. (2006) *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara

**Sumber-sumber lainnya**

[www.sribaduga.com](http://www.sribaduga.com)

[www.google.com](http://www.google.com)