

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi (2002), *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta
- Boone, Louis and David L Kurtz. (2006). *Contemporary Business 2006*. USA Ohio: South Western, A Division Of Thomson Learning.
- David, A, Aaker, (1996), *Building Strong Brands*, New York:Free Press.
- , (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama.
- David W, Cravens dan Piercy, Nigel F, (2006), “*Strategic Marketing*”, Eight Edition, Mc Graw Hill.
- Deepak, Agrawal, (1996). *Effect Of Brand Loyalty on Advertising and Trade Promotions: A Game Theoretic Analisis With Empirical Evidence*. Dalam Jurnal Marketing Science Vol 15 No 1, 1996
- E Duane, Knapp, (2001). *The Brand Mind set* (Alih Bahasa: Drs. Sisnahudi, MBA). Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta
- , (2005), *Brand management & Strategy*, ANDI : Yogyakarta.
- , (2005), *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang
- Frank, Jefkins, (2003). *Public Relation Technique*, Oxpord Hineman: Profesional Publising
- Freddy, Rangkuti, (2002). *The Power Of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hastjartja, Dwi, (2005). *Upaya Membangun Ekuitas Merek Periklanan Yang Efektif*. Dalam Jurnal Pemasaran Usahawan No 4 Th XXXIV April 2005

- Hermawan, Asep (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Grasindo, Jakarta
- Hurriyati, Ratih, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Alfabeta, Jakarta
- Irawan, Handi, (2002). *10 Prinsip Kepuasan pelanggan*, Alex Media Kompetindo. Jakarta
- James F, Engel, (1998). *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Jill Griffin, 2005, “*Customer Loyalty*” : *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- J Setiadi, Nugroho. (2005). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penekan Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media
- Kartajaya Hermawan, Yus Wohady, Madyani, D, Indrio, B.D, 2003, “*Marketing in Venus*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald, (1998). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Grafiti
- , (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Penerbit Gramedia
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia* : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, Fifth Edition.”*Principle Of Marketing*”, New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller, (2006). *Marketing Management, 12Th Edition*. Pearson International. New Jersey: Prentice Hall
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Hean Tat Keh, Xiongwan Lu, (2005), *Second Edition, “Service Marketing in Asia: Managing People, Technology, and Strategy”*, Pearson, Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, “*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Moch Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa

- Moh. Nazir 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nigel Hill, (1996). *Hand Book Of Customer Satisfaction Measurement*, England: Gowr Publising Ltd
- Oliver, Richard I, (1997). *Satisfaction a Behavioral Perspective on The Customer*, Toronto, Vanderbilt University, The Mc Grow Hill Companies, Inc
- Purnama, Lingga, (2002). *Stretegic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan, 2004, “Metode dan Teknik Menyusun Tesis”, Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terence A, (1993). *Advertising Promotion*, South Carolina: The Dryden Press
- Sudjana, 2001, *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2006, “Metode Penelitian Bisnis”, Bandung: Alfabeta
- Surakmad, Winarno, (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Teknik)*, Bandung: Tarsito
- Sutisna, (2004). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Rosda Karya
- Temporal & Lee, K.c, (2001), ”*Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in The Age of Technology*”, Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd.
- Umar, Husein, (2004), “Metode Riset Perilaku Organisasi”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber-sumber lainnya :

Majalah TRUST, No.09-10 Tahun VI, 31 Desember 2007

Majalah SWA 06/XXII/23 Maret-5 April 2006

www.bri.com

www.damandri.or.id

www.inkubator-bisnis.sim