

DAFTAR PUSTAKA

- Berkowitz, 2000. *Marketing*, Boston: Mc Graw Hill
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Fandy Tjiptono, 2005, *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang
- George E. Belch, Michael A Belch, 1999, *Advertising and Promotion*, Singapore, Irwin-Mc Graw Hill.
- Harun Al Rasyid, 1994, *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*, Pasca Sarjana UNPAD, Bandung.
- Husein Umar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Gramedia, Jakarta
- Husein Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kusnendi, 2004, *Analisis Jalur, Konsep dan Aplikasi Dengan Program SPSS dan Lisrel 8*, Jurusan Pendidikan Ekonomi (JPE) FPIPS UPI, Bandung.
- Oka Yoeti, 2005, *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Pradnya Paramita, Jakarta
- Philiph Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, PT Prehallindo: Jakarta.
- Philiph Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, PT. Prehallindo : Jakarta
- Rhenald Kasali, 2003, *Public Relations*, _____
- Rosady Ruslan, 2002, _____
- Sudjana. 2001, *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Tarsito, Bandung

Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*,
Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiharto, 2001, *Teknik Sampling*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Adminstratif*, Alfabeta, Bandung.

Sutisna, 2004, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, pengantar Teddy
Pawitra, ROSDA, Bandung.

Ujang Sumarwan, 2004, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Winarno Surachmad, 1998, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito, Bandung

Yazid, 2005, *Pemasaran Jasa*, Ekonisia, Yogyakarta.

