

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Baihaki & M.Sudrajat, Perancangan dan Analisa Percobaan, Jilid I edisi II, Bandung, Bagian Statistika Fakultas Pertanian UNPAD
- Basu Swasta, 1999, Azaz-azaz Marketing, Yogyakarta, Liberty
- Basu Swasta, 2003, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, Liberty
- Buchari Alma, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung, Alfabeta
- E. Jerome. Mc. Charty, 2001, Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta, Erlangga
- Fandi Tjiptono, 2002, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi
- Hermawan Kertajaya, 2002, Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Persaingan Global, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mesak Simanjuntak, 2000, Manajemen Penjualan. Jakarta. YPIM
- Nazir, Moh., 2003, Metode Penelitian, Jakarta; Ghalia Indonesia
- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran. Jakarta. Prehalindo
- Philip Kotler, 2003, Marketing Manajemen. Jakarta. Prenhall
- Philip Kotler dan Armstrong, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler dan Waldemar Pfoertsh, 2008, B2B Brand Management. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Komputer
- Riduwan, 2004, Metode dan Tehnik Menyusun Tesis, Alfabeta, Bandung
- Siswanto Utojo, 1999, Kerangka Dasar Manajemnen Pemasaran, Jakarta, Binawan Presindo
- Singarimbun, Masri, 1989, Metode Penelitian Survai, Jakarta
- Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan kesebela, Bandung; CV Alfabeta
- Sudjana, 1997, Metoda Statistika, Bandung: Tarsito
- Suharsimi Arikunto, 2002, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, Jakarta: Rineka Cipta
- Sutojo Siswanto dan F. Kleinsteyven, 2002, Strategi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sutojo Siswanto, 1983, Kerangka Dasr Manajemen Pemasaran, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo

Win's Anorgu, 1993, Kamus Istilah Ekonomi

Majalah/Jurnal/Karya Ilmiah;

Majalah Manajemen dan Pemasaran Jasa, 2004, Edisi Maret, Jakarta ,

Fakultas Ekonomi Trisakti

Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 2002, Edisi Mei, Bandung

Marketing Majalah, 2008, Edisi Agustus, Jakarta

